

REFERAT
privind aprobarea
Regulamentului privind regimul finanțărilor nerambursabile de cultură
alocate de la bugetul local
pentru activități nonprofit de interes local

Prin HCL nr. 68 din 27.03.2007 cu modificările ulterioare a fost aprobat Regulamentul privind regimul finanțărilor nerambursabile alocate de la bugetul local al Municipiului Timișoara pentru activități nonprofit de interes local, având la bază Legea nr. 350 din 2 decembrie 2005 care stabilește regimul finanțărilor nerambursabile din fondurile publice alocate pentru activități nonprofit de interes general, stabilește principiile, cadrul general și procedura pentru atribuirea contractelor de finanțare nerambursabilă din fonduri publice, precum și căile de atac ale actului sau deciziei autorităților finanțatoare care aplică procedura de atribuire a contractelor de finanțare.

În data de 20 decembrie 2012 Municipiul Timișoara și-a lansat oficial candidatura la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021. În vederea pregătirii candidaturii pentru acest titlu prestigios, anul acesta și în anii următori la Timișoara vor fi organizate de către municipalitate numeroase evenimente culturale de înaltă calitate artistică: importante festivaluri internaționale, concerte, expoziții de artă contemporană și variate evenimente culturale. Pentru ca Timișoara să acopere o ofertă de evenimente cât mai bogată este necesară implicarea tuturor actanților de pe scena culturală a orașului: asociații, fundații, organizații care pot crea la rândul lor evenimente de interes local prin acțiunile pe care le fac. În contextul actual, considerăm oportună adoptarea unei hotărâri prin care să se aducă câteva modificări regulamentul privind regimul finanțărilor nerambursabile alocate de la bugetul local al Municipiului Timișoara pentru activități nonprofit de interes local.

În perioada iunie 2012- decembrie 2014, Primăria Municipiului Timișoara a construit în cadrul proiectului european Poli Culturali- Politica culturală, instrument de dezvoltare comunitară și regională, Strategia Culturală a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, un document de politică publică care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara. În cadrul acestui document strategic s-au identificat o serie de priorități de finanțare, care modifică **prioritățile de finanțare anterioare**, astfel: se vor finanța cu precădere proiecte intergeneraționale, de educație culturală/dezvoltarea publicului, de formare profesională pentru sprijinirea profesionalizării operatorilor culturali în zona managementului de fonduri publice naționale și europene, cu focus pe proiectele de cooperare transfrontalieră și proiectele cu fonduri comunitare (ex. Programul Europa Creativă), evenimente dedicate tinerilor în afara centrului, proiecte interdisciplinare (atât la nivel artistic, de colaborare între artiști din diferite zone de creație,

cât și ca ofertă către public, în sensul colării unor zone diferite pentru a contrui un discurs comun: expoziții de artă contemporană, teatru, carte, design, arhitectura, etc.), școli de vară pentru curatori tineri și teoreticieni în domeniul artistic, proiecte sociale/intervenție culturală, tabere interculturale, cu tematică culturală/artistică, înființarea unor burse de creație și de atelier pentru artiștii din Timișoara, care să compenseze problema lipsei spațiilor și problemele materiale care împiedică creația, proiecte de formare de formatori, proiecte cu participare internațională substanțială, proiecte de promovare a brandurilor culturale locale.

Pentru a promova identitatea orașului este necesară organizarea de acțiuni, evenimente culturale și festivaluri care sunt instrumente de comunicare foarte puternice și părți esențiale ale strategiei de marketing urban.

Municipalitatea timisoreana, prin direcțiile de specialitate trebuie să implementeze Strategia culturală a municipiului Timișoara, aprobată prin HCL 535 din data: 31.10.2014 privind aprobarea Strategiei culturale a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024.

Acest lucru demonstrează faptul că, cultura reprezintă o prioritate de dezvoltare pentru administrația publică locală, iar orașul se mobilizează financiar, cultural și uman pentru construcția unei candidaturi competitive la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 și pentru a beneficia de impactul economic, social și educațional asociat unei vitalități culturale ridicate.

Prin HCL nr. 535/31.10.2014 a fost aprobată Strategia culturală a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, ale cărei axe prioritare, direcții strategice, obiective și măsuri trebuie să se regăsească în acțiunile și manifestările culturale, precum și de tineret, pentru următorii zece ani. În vederea implementării obiectivelor cuprinse în strategie, a fost necesară modificarea Regulamentului de finanțări nerambursabile – aprobat prin HCL nr. 68/27.03.2007 pentru aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor nerambursabile alocate de la bugetul local pentru activități nonprofit de interes local - prin diferențierea acestuia pe cele două domenii: cultură și tineret.

În consecință, propunem emiterea unei Hotărâri a Consiliului Local prin care să se aprobe Regulamentul privind regimul finanțărilor nerambursabile pentru cultură alocate de la bugetul local pentru activități nonprofit de interes local, conform Anexei care va face parte din hotărâre.

Viceprimar
Dan Diaconu

Secretar
Ioan Cojocari

Director
Direcția Comunicare
Alina Pintilie

Director
Direcția Economică
Smaranda Haraciu

Întocmit,
Consilier Comunicare
Ovidiu Simonetti

Avizat juridic,