

**REGULAMENT PENTRU APROBAREA CONDIȚIILOR DE DESFĂȘURARE A
ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE ÎN PARCURILE ȘI LOCURILE DE JOACĂ ALE
MUNICIPIULUI TIMIȘOARA**

CAP.I

NORME GENERALE

Art.1

- a) Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților comerciale de lungă durată, sezoniere și ocazionale în parcurile și locurile de joacă din Municipiul Timișoara
- b) Prevederile prezentului regulament se aplică: organizațiilor fără scop lucrativ, agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități sociale, sportive, comerciale, sau prestează servicii către populație: producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, etc, în parcurile și locurile de joacă din Municipiul Timișoara
- c) Prin activități comerciale în parcuri și locuri de joacă, în sensul prezentei hotărâri, se înțelege activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare precum și prestarea anumitor servicii destinate recreerii vizitatorilor pe o perioadă determinată.

Art.2 Amplasamentele pentru desfășurarea activităților în parcuri și locuri de joacă vor fi propuse de către Direcția de Urbanism și Direcția de Mediu, aprobate prin hotărâre a Consiliului Local.

Art.3 Activitățile comerciale în parcuri și locuri de joacă în Municipiul Timișoara se desfășoară de către agenții economici, societăți comerciale, persoane fizice autorizate și asociații familiale, în baza acordului emis, cu respectarea prevederilor din prezentul regulament. Acordul/avizul pentru activitățile de comerț în parcuri și locuri de joacă se eliberează de către Primăria Municipiului Timișoara - Biroul Autorizare Publicitate și Comerț.

Art.4 Amplasamentele pentru desfășurarea exercițiilor comerciale în parcuri și locuri de joacă vor fi atribuite în urma organizării unor licitații publice. Condițiile care trebuiesc îndeplinite pentru participarea la licitație vor fi stabilite prin caietul de sarcini.

Art.5 Desfășurarea activităților comerciale în parcuri și locuri de joacă fără acordul de funcționare emis de Primăria Municipiului Timișoara sau cu încălcarea mențiunilor acesteia se sancționează conform prevederilor legale. În cazul nerespectării mențiunilor din autorizație, constatate în mod repetat, aceasta va fi retrasă definitiv. Măsura retragerii definitive se stabilește prin dispoziția primarului, la propunerea agentului constator.

Art.6 Agenților economici, asociațiilor familiale și persoanelor fizice autorizate care au debite neachitate, sau amenzi contravenționale, nu li se vor mai elibera acorduri de funcționare până la achitarea tuturor obligațiilor financiare față de Primăria Timișoara.

Art.7 În cazul în care se constată amplasarea pe domeniul public de mobilier stradal neautorizat, acesta va fi ridicat de îndată și necondiționat, prin măsuri administrative. Construcțiile neautorizate pe spațiile verzi se demolează și terenul se aduce la starea inițială, cheltuielile totale pentru efectuarea acestor lucrări fiind suportate de proprietarul construcției.

Art.8 Acordul de funcționare pentru activitățile comerciale în parcuri și locuri de joacă se eliberează cu plata anticipată a taxelor aferente.

Art.9 Contravențiile prevăzute în prezentul regulament se constată și se sancționează de către persoanele împuternicite de Primar, Inspectorii Serviciului Publicitate și Comerț și de către agenții Poliției Locale.

CAP.II

OBLIGAȚIILE COMERCIANȚILOR CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI ÎN PARCURI ȘI LOCURI DE JOACĂ PE RAZA MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

Art. 10 Comercianții care desfășoară activități în parcuri și locuri de joacă au următoarele obligații:

1. Să desfășoare activități de comerț în mod civilizată, cu respectarea normelor privind:
 - a) igiena și sănătatea publică;
 - b) protecția consumatorilor;
 - c) proveniența și calitatea mărfurilor;
 - d) utilizarea mijloacelor de cântărire autorizate;
 - e) liniștea și ordinea publică;
 - f) protecția muncii.
2. Să respecte următoarele cerințe privind activitatea la punctul de lucru autorizat :
 - a) să afișeze datele de identificare ale comerciantului și numărul autorizației de funcționare ;
 - b) să asigure expunerea estetică a produselor și afișarea în mod vizibil a prețurilor;
 - c) să utilizeze personal calificat pentru activitatea de comerț cu produse alimentare și prestarea de servicii/activități ;
3. Să utilizeze mobilierul stabilit de către Direcția Urbanism și Direcția de Mediu din cadrul Primăriei Timișoara cu respectarea suprafeței autorizate și mențiunilor din acord;
4. Să asigure condiții corespunzătoare pentru expunerea , protejarea și păstrarea mărfurilor ;
5. Să respecte ordinea, liniștea publică și curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort riveranilor ;
6. Să asigure și să impună personalului de deservire :
 - a) echipament de protecție sanitară și ecuson cu date de identificare ;
 - b) personalul de deservire să dețină documente de identificare și carnetul de sănătate ;
7. Să dețină la punctele de lucru documente privind :
 - a) actele societății comerciale (autorizație P.F. sau certificat de înregistrare fiscală) ;
 - b) verificarea metrologică a mijloacelor de cântărire utilizate ;
 - c) documente de identitate a vânzătorului și carnetul de sănătate.
8. Să respecte orarul de funcționare aprobat de Primăria Municipiului Timișoara.

Art. 11 Pentru protecția și conservarea spațiilor verzi, comercianții care desfășoară activități în parcuri și locuri de joacă au următoarele obligații:

- a) să nu arunce niciun fel de deșeuri pe teritoriul spațiilor verzi;

- b) să respecte regulile de apărare împotriva incendiilor pe spațiile verzi;
- c) să nu producă tăieri neautorizate sau vătămări ale arborilor și arbuștilor, deteriorări ale aranjamentelor florale și ale gazonului, distrugeri ale mușuroaielor naturale, cuiburilor de păsări și adăposturilor de animale, ale construcțiilor și instalațiilor utilitare și ornamentale existente pe spațiile verzi;
- d) să nu ocupe cu construcții provizorii spațiile verzi;
- e) să nu ocupe cu construcții permanente spațiile verzi;
- f) să coopereze cu autoritățile teritoriale și centrale pentru protecția mediului, cu autoritățile centrale pentru amenajarea teritoriului și cu autoritățile administrației publice locale la toate lucrările preconizate în spațiile verzi și să facă propuneri pentru îmbunătățirea amenajării acestora;
- g) să nu diminueze suprafețele spațiilor verzi.

CAP. III

NOMENCLATORUL DE PRODUSE ȘI SERVICII CE POT FI COMERCIALIZATE ÎN CAZUL COMERȚULUI ÎN PARCURI ȘI LOCURI DE JOACĂ

Art.12 Produsele și serviciile ce pot fi comercializate în parcuri și locuri de joacă sunt:

- a) răcoritoare, înghețată, produse preambalte, cafea, etc, comercializate în distribuitoare automate
- b) vată de zahăr, popcorn produse în aparate speciale la fața locului
- c) activități de “facepainting” (pictură pe față) și /sau activități creative de pictură, artă grafică, desen cu nisip colorat, confecționare de jucării și decorațiuni.
- d) olărit, modelaj, pictură pe lut, sculptură
- e) comercializare de baloane și jocuri cu clovni
- f) plimbări cu biciclete, vehicule tip carturi cu pedale, mașinuțe electrice cu acumulatori pentru copii
- g) bazine cu apă demontabile pentru baloane de mers pe apă
- h) trambuline, bungee-jumping, corzi elastice
- i) activități nautice (plimbări cu barca sau hidrobicicleta), navomodelism
- j) activități recreative și ateliere precum: jocuri de grup, concursuri sportive, jocuri de perspicacitate, jocuri de stimulare a limbajului și îmbogățirea vocabularului, jocuri de observație și memorie, jocuri cu diferite materiale. În anumite cazuri Primăria Municipiului Timișoara nu va percepe taxe beneficiarilor pentru desfășurarea acestor activități.
- k) scene pentru reprezentații de dansuri pentru copii, teatru de păpuși, jonglerie, pantomima, spectacole și concerte în aer liber
- l) teren minigolf (Parcul Copiilor “Ion Creangă”)

CAP.IV

CONDIȚIILE DE ATRIBUIRE A AMPLASAMENTELOR PENTRU DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE ÎN PARCURI ȘI LOCURI DE JOACĂ

Art.13 Amplasamentele aprobate pentru desfășurarea de activități comerciale:

Parcul Copiilor “Ion Creangă”, Grădina Zoologică, Parcul Clabucet, Parcul Steaua, Parcul Frații Constantin, Parcul Poporului, Parcul Karlsruhe, Parcul Central, Parcul Civic, Parcul Alpinet, Parcul Universității, Parcul Stadion, Parcul Lidia, Parcul Adolescenților, Parcul Uzinei, Parcul Carmen Sylva, Parcul Zurrich, Scuar P-ta Plevnei, Parcul Petofi, Scuar P-ta Crucii, Scuar Arcidava, Scuar Arhanghelii Mihail și Gavril, Scuar Păun Pincio, Scuar Pompiliu Stefu, Parcul Zona Bucovina, sau orice altă locație aprobată de către Consiliul Local.

Art.14 Amplasamentele se stabilesc de către Direcția de Urbanism și/sau Direcția de Mediu a Primăriei Municipiului Timișoara, în funcție de specificul fiecărei activități comerciale în parte.

Art.15 Activitatea de comerț în parcuri și locurile de joacă din Municipiul Timișoara se desfășoară de către agenții economici în baza acordului de funcționare sau avizului pentru desfășurarea activității de comerț emis la cererea acestora, cu respectarea prevederilor prezentului regulament. Desfășurarea activităților de comerț nu se poate realiza fără acordul/avizul emis de Primăria Municipiului Timișoara sau cu încălcarea mențiunilor din acesta. În cazul nerespectării mențiunilor din acord/aviz, constatate de cel mult două ori, acesta va fi retras definitiv

Art.16 În cazul posibilități racordării la rețeaua de energie electrică și/sau apă, curentul/apa consumată se va contoriza separat de taxa platita.

Art.17 Tarifele practicate sunt cele stabilite în HCL nr. 464/03.09.2013.

CAP.V

CONTRAVENȚIILE PRIVIND ACTIVITĂȚILE COMERCIALE ÎN PARCURI ȘI LOCURI DE JOACĂ ÎN MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

Art.18 Constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 300-1500 LEI următoarele fapte :

1. Comercializarea oricăror produse fără acord de comerț stradal sau fără respectarea mențiunilor din acesta;
2. Utilizarea altui mobilier stradal decât cel stabilit de Primăria Municipiului Timișoara;
3. Neafișarea datelor de identificare ale agentului economic, asociației familiale și persoanelor fizice ;
4. Neefectuarea salubrității permanente a amplasamentului ocupat ;
5. Prepararea în aer liber a alimentelor, în zonele interzise prin prezentul regulament.

Art.19 Constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 100-200 lei pentru persoane fizice și între 1000-10000 lei pentru persoane juridice următoarele fapte :

1. Folosirea neautorizată a terenurilor cu spații verzi;
2. aruncarea pe spațiile verzi de mase plastice, hârtii, sticle, resturi animaliere, deșeuri menajere și orice alte deșeuri;
3. Deteriorarea spațiilor verzi în urma incendiilor sau a comportării iresponsabile cu focul;
4. Distrugerea sau deteriorarea drumurilor, aleilor, sistemelor de drenaj, instalațiilor tehnice și ingineresti din spațiile verzi;

Art.20 Constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 200-1000 lei pentru persoane fizice și între 1000-5000 lei pentru persoane juridice următoarele fapte :

1. Nerespectarea cerințelor privind proiectarea, construirea și darea în exploatare a obiectivelor în spațiile verzi;
2. Desfășurarea neautorizată a activităților economice, de turism și agrement în spațiile verzi;
3. Ocuparea nelegitimă a terenurilor cu spații verzi;
4. Distrugerea spațiilor verzi prin poluare cu ape reziduale, chimicale, deșeuri de producție, produse petroliere sau alte substanțe nocive.

Art.21 Contravențiile prevăzute în prezentul regulament se constată și se sancționează de către persoanele împuternicite de Primar.

Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.

CAP.VI

CADRUL LEGAL GENERAL DE REGLEMENTARE A DOMENIULUI:

Art.22 Activitățile în zonele publice sunt reglementate prin:

Legea nr. 215/2001- privind administrația publică locală;

Legea nr. 650/2002 – pentru aprobarea OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

H.G. nr. 333/2003 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;

H.G. nr. 955/2004 – pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

Legea nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții;

Legea nr. 60/1991 privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice;

Legea nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități ilicite;

Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal;

O.G. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală;

O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor;

Legea nr. 126/1995 privind regimul materiilor explozive;

Codul Civil, cartea a III-a, titlul III despre contracte sau Convenții;

H.G. 584/2001 privind amplasarea unor obiecte de mobilier urban;

Ordinul nr. 839/2009 privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;

Lege nr. 213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia;

H.G. nr. 348/2004 privind executarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice;

H.C.L. 139/2011 privind condițiile de desfășurare a activităților de comerț stradal pe raza Municipiului Timișoara.

ORDIN nr. 1563/2008 privind Lista Alimentelor nerecomandate prescolarilor și scolarilor și a principiilor care stau la baza unei alimentații sănatoase pentru copii și adolescenți.

Legea 24/15.01.2007 , republicată și actualizată, privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților.

Legea nr. 47/19.03.2012 pentru modificarea și completarea Legii 24/15.01.2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților

CAP.VII

DEFINIȚII ȘI CLASIFICĂRI

Agent economic – persoană fizică sau juridică autorizată, care în cadrul activității sale profesionale, fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse, ori părți din acestea, sau prestează servicii, definite în baza Legii nr. 15/1990 privind reorganizarea unității economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale.

Consumator – orice persoană fizică, sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează, ori consumă produse, sau servicii în afara activității profesionale.

Comerciant – persoană fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață.

Comerț stradal – comerț, cu caracter permanent, sezonier, sau ocazional, desfășurat pe domeniul public, în afara spațiului magazinelor, de regulă în zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare, pasaje publice, sau orice zonă destinată folosinței publice.

Comerț ambulant – activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri mobile), rulote, sau în vehicule special amenajate.

Comerț ocazional – activitatea de comerț stradal desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp.

Punct de desfășurare a activității – spațiu public delimitat în cadrul amplasamentului avizat de Primăria Municipiului Timișoara și pus la dispoziție pentru desfășurarea de activități comerciale.

Structură de vanzare/promovare – spațiul de desfășurare a unuia, sau mai multor exerciții comerciale.

DIRECTOR DIRECȚIA DE MEDIU
ADRIAN BERE SEMEREDI

INSPECTOR DE SPECIALITATE
CRISTIAN CARAGIOV