

RAPORT DE SPECIALITATE

privind instituirea Titlului de "Ambasador Cultural al Municipiului Timișoara"

Consiliul Local al Municipiului Timișoara

Titlul de Capitală Europeană a Culturii se acordă în fiecare an cel mult unui oraș din fiecare dintre cele două state membre care apar în calendarul stabilit în anexa la Decizia nr.445/2014/UE, care reglementează acțiunea Uniunii în favoarea evenimentului Capitală Europeană a Culturii pentru anii 2020-2033.

La sfârșitul anului 2016, Comisia Europeană a publicat raportul final al juriului de experți independenți responsabil de evaluarea dosarelor de candidatură revizuite ale celor 4 orașe care au trecut de faza de preselecție în cursa pentru obținerea prestigiosului titlu de Capitală Europeană a Culturii 2021, în România.

Juriul internațional delegat de Uniunea Europeană, prezent în București pentru a decide ce oraș din România este investit cu titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021, a făcut public, în luna septembrie 2016, numele câștigătorului acestei competiții, municipiul Timișoara fiind investit cu titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021.

Prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 3867 din 25.10.2016, orașul Timișoara a fost nominalizat Capitala Europeana a Culturii în anul 2021.

Imaginea Timișoarei, Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 este construită și reprezentată la nivel local, național și internațional de personalitățile ei culturale, artistice, sportive, de medici, ingineri, specialiști cu rezultate deosebite.

Strategia Culturală a Municipiului Timișoara, 2014 – 2024, aprobată prin HCL nr. 535 din 2014, prevede conform pct. 6 Obiective generale și măsuri, axă priorita 3.Timișoara conectată: promovarea unei comunități de reprezentare a Timișoarei ca destinație culturală prin acreditarea ca ambasadori culturali a unor personalități locale.

În conformitate cu obiectivele asumate, activitățile desfășurate de orașul Capitală Europeană a Culturii vor urmări să îmbunătățească sfera de cuprindere, diversitatea și dimensiunea europeană ale ofertei culturale, inclusiv prin intermediul cooperării transnaționale, pentru a extinde accesul și participarea la cultură, a consolida capacitatea sectorului cultural și legăturile acestuia cu alte sectoare și pentru a contura mai bine profilul internațional al acestuia, prin intermediul culturii.

Cultura poate crea punți de comunicare acolo unde situația economică și socială conduce la inegalități de șanse și de perspective, iar împreună, toți cei interesați și implicați în sprijinirea, crearea, promovarea și consumul cultural pot aduce cultura în centrul dezvoltării orașului.

Având în vedere expunerea de motive nr. _____ precum și cele menționate mai sus,

PROPUNEM:

1. Emiterea unei hotărâri a Consiliului Local al Municipiului Timișoara prin care să se aprobe:
instituirea Titlului de "Ambasador Cultural al Municipiului Timișoara"

Director Executiv
Direcția Comunicare-Relaționare
Ciprian Nyari

