

ANEXA la HCL nr. 6/24.01.2006

CERERE DE OFERTA

Pot dobândi calitatea de manageri:

1. persoanele fizice romane sau straine care îndeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) au capacitatea de exercitiu deplina;
 - b) au experienta în domeniu sau pregatire profesionala corespunzatoare, atestata prin acte oficiale;
 - c) au referinte profesionale favorabile de la ultimul loc de munca sau de la manageri ori administratori ai unei societati comerciale cu profil identic sau asemanator cu cel al societatii comerciale pentru care se încheie contract de management
 - d) nu mai au calitatea de manager sau administrator la o alta societate comerciala;
 - e) nu au suferit condamnari penale definitive care le fac incompatibile cu aceasta calitate;
 - f) nu figureaza pe lista managerilor si administratorilor carora li s-a revocat mandatul;
 - g) nu au fost sanctionate pentru încalcare a dispozitiilor legale în materie fiscala;
 - h) nu detin parti sociale sau actiuni ei, rudele si afinii lor pâna la gradul al II-lea la alta societate comerciala al carei obiect de activitate este asemanator cu cel al societatii comerciale interesate în încheierea contractului de management.
 - i) pregatire de specialitate: studii superioare de lunga durata absolvite cu diploma: management/ economice / juridice/ tehnice/ agricole.
Curs de specialitate in domeniu management
Cunoasterea unei limbi de circulatie internationala
Vechime min. in specialitatea studiilor absolvite : 5 ani /3 ani in functii de conducere.
Persoanele fizice vor face declaratie scrisa, la selectie, din care sa rezulte ca nu sunt incompatibile, depunind, dupa caz, si acte doveditoare;
Managerii candidati depun ofertele, cu îndeplinirea conditiilor prevazute de lege, precum si a criteriilor de selectie, la sediul Consiliului Local al Municipiului Timisoara care a lansat oferta, în termen de 30 de zile de la ultima publicare a cererii de oferta.
Comisia de selectie procedeaza, in termen de 15 zile de la data expirarii termenului de depunere a ofertelor, la selectarea si ierarhizarea acestora, in functie de punctajul obtinut de fiecare ofertant. In termen de 10 zile de la desemnarea candidatilor admisi va fi desemnat castigatorul concursului si vor fi restituite ofertele neselectate, cu specificarea motivelor.

CRITERII DE SELECTIE

Comisia de selectie a concursului pentru desemnarea managerului va aplica criteriile de selectie prin stabilirea unui punctaj pentru fiecare proba susinut.

Probele se vor susine astfel :

1. lucrarea scrisa de management :

A. TEMA LUCRARI

**Propuneri privind restructurarea, relansarea si eficientizarea activitatii
SC PIETE SA, având în vedere obiectivele si criteriile de performanta.**

B. BIBLIOGRAFIE

1. Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale (actualizata pâna la data de 16 august 2004);
2. Legea nr. 213/1998 privind proprietatea publica si regimul juridic al acesteia (actualizata pâna la data de 26 martie 2004);
3. Legea nr. 219/1998 privind regimul concesiunii si H.G. 216/ 1999 pentru aprobarea Normelor metodologice – cadru de aplicare a Legii nr. 219/ 1998 privind regimul concesiunilor (actualizata pâna la data de 10 decembrie 2004);
4. Ordinul nr. 976/16.12.1998 pentru aprobarea Normelor de igiena privind productia, prelucrarea, depozitarea, pastrarea, transportul si desfacerea alimentelor;
5. Hotarârea Guvernului nr. 661/12.07.2001 privind procedura de eliberare a Certificatului de productor, actualizata pâna la 14.03.2005;
6. Ordinul nr. 502/ 2001 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare, în domeniul serviciilor publice de gospodarie comunala, a prevederilor O.U.G. nr. 79/ 2001;
7. Legea nr. 326/2001 a serviciilor publice de gospodarie comunala (actualizata pâna la data de 18 septembrie 2003);
8. H.C.L. nr. 334/12.10.2002 privind aprobarea Regulamentului de organizare si functionare a pietelor pe raza municipiului Timisoara;
9. Codul muncii aprobat prin Legea 53/24.01.2003 (actualizata pâna la data de 26 august 2005);
10. H.G. nr. 2.009/16.11.2004 privind regimul de import al produselor periculoase pentru sanatatea populatiei si pentru mediu.

11. H.G. nr. 1.334/19.08.2004 privind modificarea si completarea unor Hotarâri ale Guvernului în vederea întaririi ordinii si disciplinei comerciale în pietele agroalimentare.

12. Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 60/ 2001 privind achizițiile publice si LEGEA nr. 212 din 19 aprilie 2002 pentru aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 60/2001 privind achizițiile publice

13. H.G. nr. 461/24.05.2001 privind aprobarea normelor de aplicare a Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 60/2001 privind achizițiile publice, modificat si completata de H.G. 411/2005

14. ORDIN nr. 1.012 din 6 iunie 2001 privind aprobarea structurii, continutului si modului de utilizare a Documentatiei standard pentru elaborarea si prezentarea ofertei pentru achizitia publica de produse

15. ORDIN nr. 1.013 din 6 iunie 2001 privind aprobarea structurii, continutului si modului de utilizare a Documentatiei standard pentru elaborarea si prezentarea ofertei pentru achizitia publica de servicii

16. ORDIN nr. 1.014 din 6 iunie 2001 privind aprobarea structurii, continutului si modului de utilizare a Documentatiei standard pentru elaborarea si prezentarea ofertei pentru achizitia publica de lucrari

17. Management –Bazele Teoretice, autori I. Danaiața, Editura Mirton, Ediia II

2. **Proba scrisa pe baza bibliografiei mai sus mentionate** - 10.03.2006, ora 10;

3. **Interviu** - in termen de maxim 10 zile de la desfasurarea probei scrise, în cazul în care candidatul respectiv a obținut cel puțin media 7 la celelalte 2 probe.

Evaluarea probelor de examinare consta în acordarea unui punctaj între 1-10 puncte.

Metoda de evaluare presupune clasificarea punctajelor obtinute în urma examinarii candidatilor, în ordine descresctoare a punctajului având în vedere ponderile acordate pentru fiecare dintre probele respective.

Punctajul total acordat pentru fiecare concurent se calculeaza pe baza formulei:

$$P_{\text{total}} = \frac{N1 \times T1 + N2 \times T2 + N3 \times T3}{3}$$

În care:

N 1 reprezintă punctajul obținut la lucrarea scrisă de management.

T 1 reprezintă ponderea corespunzătoare lucrării scrise de management, această pondere este de 40% ($T 1 = 0.4$)

N 2 reprezintă punctajul obținut la proba scrisă.

T 2 reprezintă ponderea corespunzătoare probei scrise de examinare. Această pondere este de 30% ($T 2 = 0.3$).

N 3 reprezintă punctajul obținut în urma susținerii interviului.

T 3 reprezintă ponderea corespunzătoare interviului susținut această pondere de 30% ($T 3 = 0.3$).

Comisia de evaluare va lua măsurile necesare astfel încât lucrările să rămână anonime până la acordarea tuturor punctajelor aferente acestor lucrări. În acest sens elementele de identificare a candidaților se vor deschide numai după ce s-a finalizat faza de acordare a punctajului probei susținute.

Pentru fiecare probă de examinare candidatul va fi declarat „Admis” dacă obține minim 5 puncte.