

LA HCLMT nr. _____

**REGULAMENT PRIVIND MODUL DE INSTITUIRE SI UTILIZARE A TAXEI SPECIALE
PENTRU PROMOVAREA TURISTICA A MUNICIPIULUI TIMISOARA**

Art.1. Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistica a municipiului Timisoara sunt:

- cresterea numarului de turisti in municipiul Timisoara;
- cresterea duratei de sedere a turistilor in municipiul Timisoara;
- cresterea veniturilor obtinute din turism in municipiul Timisoara;
- cresterea calitatii serviciilor publice și crearea de noi servicii publice destinate turistilor.

Art.2. Actiuni avute in vedere pentru indeplinirea obiectivelor:

- promovarea atractiilor, evenimentelor si obiectivelor turistice din Timisoara si a destinatiei turistice Timisoara in ansamblul ei, prin actiuni desfasurate de autoritatea locala la nivel national, international cat si in mediul online si social media, in cadrul unor evenimente de profil sau special create in vederea promovarii turismului in municipiul Timisoara, care sa prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinatiei turistice Timisoara in ansamblul sau;

- susținerea activitatilor culturale care pot crește numărul de turiști în Timisoara, prin actiuni realizate in vederea crearii, sustinerii si/sau dezvoltarii de evenimente si activitati culturale care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistica a orasului Timisoara ;

- realizarea de servicii de turism efectuate in vederea promovarii destinatiei turistice Timisoara, constand in servicii publice prin care se ofera informatii si materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Timisoara si operatorilor locali din domeniul turismului;

- crearea și consolidarea brandului turistic al orașului Timisoara, constand in cocept/viziune de dezvoltare turistica a municipiului Timisoara cu valori si teluri clar exprimate si un set de actiuni/masuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi insotit si de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive si reprezentative pentru oras si valorile acestuia;

- dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;

- participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a orașului;

- îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online.

Art.3. (1) Actiunile susmentionate se realizeaza de catre Directia Comunicare-Relationare prin Compartimentul Centrul de Informare Turistică din cadrul Primariei Municipiului Timisoara, precum și Casa de Cultură a Municipiului Timisoara - structuri de specialitate cu atributii in acest sens, in limitele si cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

(2) In vederea indeplinirii obiectivelor vizate, Directia Comunicare-Relationare prin Compartimentul Centrul de Informare Turistică si Casa de Cultura a Municipiului Timisoara vor colabora cu asociatii din domeniu , in limitele si cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

Art.4. Taxa speciala pentru promovarea turismului in municipiul Timisoara este datorata de persoanele care beneficiază de servicii de cazare si se retine, incaseaza si vireaza la bugetul local de catre unitățile de cazare care desfasoara activitati specifice pe raza municipiului Timisoara.

Art.5. Prin unitate de cazare se intelege: hotel, hotel-apartament, motel, vile turistice, cabane, campinguri, pensiuni turistice, pensiuni agroturistice, precum si orice alte structuri de primire turistica cu functiuni de cazare turistica definite ca atare la art.2 lit.d din OG nr.58/1998 privind

organizarea și desfășurarea activității de turism în România, actualizată, care funcționează pe raza teritorială a municipiului Timișoara.

Art.6. Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Timișoara se calculează de către unitatea de cazare prin aplicarea unei cotei de 2% la tarifele de cazare, exclusiv TVA, practicate de unitățile de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului și se datorează pentru întreaga perioadă de cazare.

Art.7. Unitatea de cazare are obligația de a versa taxa specială colectată la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia este situată aceasta, lunar, termenul de plată fiind până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat această taxă.

Art.8. Pentru neplata la termenul scadent a taxei speciale, se datorează majorări de întârziere la nivelul celor prevăzute la art.183 din Legea nr.207/2015 privind codul de procedură fiscală, actualizată.

Art.9. Unitatea de cazare are obligația de a depune lunar, Declarația - decont, la registratura Direcției Fiscale a Municipiului Timișoara, până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care s-a colectat taxa. Formatul declarației este prevăzut în Anexa 9 la prezenta hotărâre.

Art.10. Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor avea în principal următoarele destinații:

- elaborarea strategiei pentru dezvoltarea turismului și a studiilor aferente, cu o primă focalizare pe Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021
- finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- finanțarea acțiunilor și evenimentelor culturale care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;
- realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- crearea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;
- altele asemenea, necesare îndeplinirii obiectivelor stabilite, în limitele legii.


Art.11. (1) Constituie contravenții, următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

- a). depunerea peste termen a declarațiilor - decont de către unitățile de cazare;
- b). nedepunerea declarațiilor-decont, de către unitățile de cazare

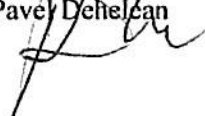
(2) Contravenția prevăzută la lit. a) se sancționează cu amendă de la 71 lei la 283 lei, iar cea de la lit. b) cu amendă de la 283 lei la 705 lei.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara.

Direcția Comunicare-Relaționare
Director Executiv
Ciprian Nyari



Casa de Cultură a Municipiului Timișoara
Director Executiv
Pavel Dehelcan



Direcția Fiscală A Municipiului Timișoara
Director Executiv
Adrian Bodo

