

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
DIRECTIA COMUNICARE
Compartiment de Relaționare
cu Instituții Culturale
SC2014-26664/08.10.2014

APROBAT
PRIMAR,

NICOLAE ROBU

Bd. C.D. Loga nr. 1, Timișoara, tel/fax: +40 256 -204886, e-mail: relatii publice@primariatm.ro internet: www.primariatm.ro

REFERAT

privind aprobarea Strategiei culturale a municipiului Timisoara pentru perioada 2014-2024

Strategia culturală a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024 reprezintă un document de politică publică care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara. Cultura este abordată în strategie ca formă de expresie a creativității, dar și ca important factor de creștere a capitalului social, economic și democratic al Timișoarei.

Elaborarea strategiei culturale a Municipiului Timișoara 2014-2024 reprezintă încă o dovadă că la Timișoara cultura este o prioritate de dezvoltare pentru administrația publică locală. Investițiile publice de la bugetul local pentru realizarea de proiecte culturale s-au triplat în ultimii 3 ani (Calculule pe baza datelor oficiale ale Primăriei municipiului Timișoara. Fondurile pentru proiecte culturale corespunzătoare *Agendei Casei de Cultură și Agendei culturale a Primăriei municipiului Timișoara*: 2.649.911 lei (2011), 2.633.012 lei (2012), 4.918.113 lei (2013) și 7.982.670 lei (2014) iar orașul se mobilizează financiar, cultural și uman pentru construcția unei candidaturi competitive la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 și pentru a beneficia de impactul economic, social și educațional asociat unei vitalități culturale ridicate.

Prin strategia culturală, Primăria Municipiului Timișoara se raportează la fenomenul cultural local, conectat la importanța orașului pentru județ și pentru regiunea de Vest, pentru restul țării ca unul dintre cei 8 poli de creștere ai României și în corespondență cu spațiul euroregional și cu potențialul de colaborare și prezență la nivel internațional. Strategia culturală vine în întâmpinarea nevoilor orașului de dezvoltare prin cultură, susține candidatura sa la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 și sprijină eforturile comune ale artiștilor, ale operatorilor culturali și ale administrației publice de a aduce cultura de calitate în viața oamenilor.

Miza strategiei culturale a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024 o reprezintă dezvoltarea pe termen lung a orașului prin cultură și a sectorului cultural în sine, în cooperare cu alte orașe din țară, din

regiune și din străinătate. Măsurile cuprinse în strategie vor stimula dezvoltarea culturală a orașului pentru următorii zece ani, integrând momentul 2021, când Timișoara ar putea dezvolta programul dedicat titlului de Capitală Europeană a Culturii. Sprijinind candidatura orașului, strategia acționează ca viziune și planificare integratoare, înainte și după momentul 2021.

Strategia culturală a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024 a fost realizată în cadrul contractului „Dezvoltarea strategiei culturale pentru Timișoara, organizarea a 3 dezbateri pe tema Capitală Culturală Europeană” , parte a proiectului „Poli culturali” - Politica culturală, instrument de dezvoltare comunitară și regională (cod MIS 1393), în care Municipiul Timișoara este partener 2, alături de Institutul Intercultural Timișoara, partener lider, Primaria Pancevo, Primaria Zrenjanin și Parlamentul Civic Varset.

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul IPA de Cooperare Transfrontalieră România - Republica Serbia, Axa prioritară 3 - Promovarea schimburilor între comunități, Măsura 2 – Îmbunătățirea guvernării locale cu privire la furnizarea de servicii locale către comunitățile din zona de graniță.

P R O P U N E M :

Aprobarea emiterii unei hotărâri de Consiliu Local prin care să se aprobe Strategia culturală a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, conform Anexei care va face parte integrantă din hotărâre.

Viceprimar

Dan Diaconu

Director Directia Comunicare

Alina Pintilie

Intocmit,

Lavinia Simion

Secretar

Ioan Cojocari

Director Directia Economica

Smaranda Haracicu

Avizat juridic,

FO53-01 VER2