

REFERAT

privind aprobarea participării Consiliului Local al Municipiului Timișoara și cofinanțării proiectului „Dezvoltarea serviciilor de informare și promovare turistică din Timișoara în context regional” realizat în cadrul Programului de vecinătate România – Serbia, Phare 2004-2006

Proiectul *Dezvoltarea serviciilor de informare și promovare turistică din Timișoara, în context regional* își propune să contribuie la **promovarea și valorificarea turistică a patrimoniului cultural material și imaterial** din Timișoara ca poartă de intrare în regiune și în țară și nod turistic principal în zona Banatului. Turismul este un element esențial atât pentru conservarea/protejarea obiectivelor de patrimoniu cât și pentru dezvoltarea socio-economică și culturală regională, în context transfrontalier.

Proiectul face parte din **programul Turism Cultural in Banat**, pe care *CULTOURS - Centrul de Turism Cultural* din Timișoara l-a inițiat în anul 2006. Primul pas în concretizarea acestui program a fost făcut prin demararea, împreună cu Institutul Intercultural din Timișoara a proiectului *Dezvoltarea Turismului Cultural in Banat - o Provocare Transfrontaliera*, cu ajutorul unei finanțări Phare CBC România – Serbia 2005, proiect la care Primăria Timișoara este asociat. Proiectul va implica și aportul unei organizații partener din **Vrset, Serbia – Organizatia Comunală de Turism**.

Proiectul va pune bazele dezvoltării unui pachet de măsuri menite să creeze o **strânsă legătură** între dezvoltarea turismului și gestionarea patrimoniului cultural din Timișoara. Activitățile propuse vor contribui și la dezvoltarea unui **parteneriat** solid între actorii publici și privați vizați, care vor fi implicați în realizarea și apoi implementarea unei plan de acțiune pentru dezvoltarea turismului cultural în Timișoara.

Toate concluziile și rezultatele proiectului vor fi **promovate** în mass-media locală cât și în rândul reprezentanților autorităților locale și agențiilor de turism din Vrset. **Impactul transfrontalier** al proiectului se va concretiza în principal prin schimbul de idei, informații și experiență între participanții la acțiunile propuse. Mai mult, proiectul va putea fi replicat pe partea sârba a graniței de către partenerii noștri sârbi, cu sprijinul partenerilor români.

Principalele grupuri țintă ale proiectului sunt constituite din actori publici și privați implicați în gestionarea patrimoniului cultural și dezvoltarea turismului din Timișoara cu participarea reprezentanților autorităților locale din Vrset. Grupurile țintă principale ale proiectului sunt deci autorități publice locale, instituții de cultură și gestionare a patrimoniului cultural și operatori de servicii turistice (agenții de turism s.a.). Un grup țintă general este populația locală din regiunea țintă, căreia i se va adresa o bună parte din campania de promovare.

Beneficiar final al rezultatelor proiectului va fi pe termen mediu și lung - comunitatea locală ce va beneficia d.p.d.v. socio-economic și cultural de pe urma valorificării potențialului

turistic al obiectivelor culturale locale, cât și turiștii, ce vor avea o experiență turistică mai plăcută vizitând Timișoara. Subliniem și rolul deosebit pe care mass-media îl va avea în campania de promovare a proiectului și rezultatelor acestuia.

Obiectivele acțiunii propuse:

1. Evaluarea nevoilor de dezvoltare ale turismului în Timișoara.
2. Consolidarea viziunii locale asupra perspectivelor de dezvoltare ale turismului.
3. Dezvoltarea capacității organizaționale a Centrului de Informare Turistică Timișoara, ca centru de resurse turistice cu importanță regională.

Rezultatele așteptate sunt:

- realizarea unui *Plan de acțiune pentru dezvoltarea turismului în Timișoara (2009 - 2014)*, într-o manieră participativă, facilitând dezvoltarea turismului cultural și angajând numeroși actori publici și privași.
- îmbunătățirea cunoștințelor asupra serviciilor turistice locale și a oportunităților de dezvoltare ale muzeelor timișorene.
- integrarea patrimoniului material și imaterial din Timișoara în produse turistice promovabile în mod coerent și integrat.
- un pachet complex de materiale de promovare a turismului cultural timișorean – produse și distribuite. Pachetul va include în principal o serie de publicații, expoziție foto, portal web și participare la un târg național de turism. Acestea vor determina și o îmbunătățire în vizibilitatea patrimoniului cultural, și a imaginii de ansamblu a Timișoarei, în paralel cu conștientizarea comunităților locale asupra oportunităților oferite de turismul cultural – atât ca beneficiari cât și ca simpli turiști.
- dezvoltarea capacității instituționale a Centrului de Informare Turistică Timișoara (CITT), ca instituție menită să furnizeze în mod eficient turiștilor - informații de interes legate de obiectivele turistice cât și de serviciile turistice locale și regionale.
- conturarea unei imagini cât mai corecte și complete asupra gradului de satisfacție a turiștilor privind experiența turistică trăită și serviciile primite în Timișoara, pentru a oferi posibilitatea luării unor decizii informate pentru ameliorarea ofertei turistice locale.
- creșterea interesului instituțiilor de gestiune a patrimoniului cultural (precum muzee, case memoriale, situri istorice, biserici) de a dezvolta parteneriate cu operatori turistici și autorități locale, pentru integrarea obiectivelor de patrimoniu în ofertele turistice, cu beneficii reciproce.
- includerea Timișoarei în destinațiile mai multor tur-operatori și creșterea numărului de turiști ce intră în contact cu patrimoniul cultural local, cu un direct impact educațional.

Proiectul aduce un aport semnificativ în completarea programului de reabilitare și promovare a patrimoniului cultural din Timișoara inițiat de Primăria Timișoara și Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ), cu sprijinul Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ). Materialele informativ-promoționale propuse de noi vor asigura vizibilitatea acestor obiective culturale, aducându-le în atenția turiștilor și operatorilor din turism.

Nu în ultimul rând, proiectul va susține fezabilitatea integrării circuitelor cultural-turistice de o parte și de alta a graniței bănățene, pe baza ideii ca brand-ul (turistic) al Timișoarei și

Banatului este dat nu de un element cvasi-unitar dominant, ci chiar de diversitatea etno-culturală a regiunii.

Partenerii Primăriei Municipiului Timișoara în implementarea acestui proiect sunt CULTOURS - Centrul de Turism Cultural și Organizația Comunală de Turism din Vrset.

Beneficiarul principal al proiectului – *Centrul de Informare Turistică Timișoara*, este o organizație permanentă în subordinea Primăriei Timișoara, care se va dezvolta prin proiect și ulterior acestuia pentru a răspunde în mod eficient – necesităților impuse de rolul său la nivel regional în domeniul informării și promovării turistice. Pentru a răspunde mai eficient acestei provocări, vom analiza în decursul proiectului (mai ales în faza elaborării strategiei) – oportunitatea transformării acestui info-centru într-o organizație de sine stătătoare, cu statut juridic, care să fie sprijinită nu doar de primărie ci și de comunitatea de afaceri în turism și organizațiile non-profit din acest domeniu.

Valoarea totală a proiectului este de 129.623 Euro (cheltuieli eligibile) + T.V.A. aferentă. Dintre aceștia suma de 116.000 Euro reprezintă suma acordată de UE prin intermediul Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor (M.D.L.P.L.), în timp ce suma de 13.623 Euro (cheltuieli eligibile) + T.V.A. reprezintă co-finanțare de la bugetul local.

Având în vedere aspectele menționate mai sus și oportunitățile oferite de posibilitatea obținerii unei finanțări nerambursabile,

PROPUNEM:

Comisiilor Consiliului Local al Municipiului Timișoara spre aprobare:

1. Aprobarea participării Consiliului Local al Municipiului Timișoara la proiectul „Dezvoltarea serviciilor de informare și promovare turistică din Timișoara în context regional”, în cadrul **Programului Phare CBC 2006: Programul de Vecinătate România - Serbia 2004-2006**, în parteneriat cu Centrul de Turism cultural - CULTOURS și Organizația Comunală de Turism din Vrset, conform Anexei.

2. Aprobarea **cofinanțării de la Bugetul Local** a proiectului „Dezvoltarea serviciilor de informare și promovare turistică din Timișoara în context regional”, **cu contravaloarea în lei a sumei de 13.623 de euro, calculată la cursul valutar al B.N.R. la data efectuării plății, reprezentând cheltuieli eligibile, la care se adaugă T.V.A. aferentă.** Suma de 13.623 euro reprezintă 10,5% din costurile totale eligibile ale proiectului. Perioada de implementare a proiectului este de 18 luni și se desfășoară pe parcursul anilor 2008-2009.

DIRECTOR ECONOMIC

Ec. Smaranda HARACICU

DIRECTOR DEZVOLTARE

Arh. Aurelia JUNIE

AVIZAT JURIDIC
ȘEF SERVICIU JURIDIC
Cons.jr. Mirela LASUSCHEVICI

Întocmit,
Biroul Programe Europene
Cons. Gabriel POPA