

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
DIRECȚIA COMUNICARE
CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ
SC2015-

SE APROBĂ

PRIMAR
NICOLAE ROBU

REFERAT

privind modificarea art. 2 din HCL nr. 461/15.12.2009 privind aprobarea aderării Municipiului Timișoara, prin Infocentrul Turistic, la Asociația “European Cities Marketing” și a achitării taxei de membru pentru Municipiul Timișoara în cadrul acestei asociații

Prin Hotărârea de Consiliu Local nr. 461 din 15.12.2009 a fost aprobată aderarea Municipiului Timișoara, prin Centrul de Informare Turistică, la Asociația “European Cities Marketing”. Asociația “European Cities Marketing”(E.C.M.) este principala rețea a Centrelor de Informare Turistică și a Birourilor de Congrese care oferă membrilor oportunități de afaceri, schimb de experiență și colaborare la nivel operațional. Misiunea E.C.M. este de a juca un rol esențial în promovarea Europei ca o destinație unită.

Prin aderarea la această asociație Timișoarei i s-a conferit o mai mare vizibilitate și notorietate la nivel european, orașul fiind promovat, împreună cu celelalte orașe membre ale European Cities Marketing, pe site-ul oficial al asociației www.europecitiesmarketing.com. Datorită apartenenței la această asociație, în fiecare lună, am beneficiat de acces la informații privind activitățile internaționale în domeniul turismului, precum și rapoarte periodice legate de turismul european.

Rețeaua a fost inițial compusă din două forumuri: Turism și Congrese. Începând cu anul 2015, nu mai există această împărțire, iar taxa anuală de membru în cadrul Asociației se calculează în funcție de veniturile totale ale fiecărei organizații membre. Sistemul este adaptat fiecărui membru și posibilităților financiare ale acestuia, conferindu-i acces la toate serviciile Asociației. Astfel, în data de 8.10.2015 Asociația a transmis prin email factura nr. 2679 pentru plata taxei de membru aferentă anului 2015 în cuantum de 2.000 de euro.

Având în vedere cele de mai sus, propunem emiterea unei Hotărâri de Consiliu Local prin care să se aprobe modificarea art. 2 din HCL nr. 461/15.12.2009 privind aprobarea aderării Municipiului Timișoara, prin Infocentrul Turistic, la Asociația “European Cities Marketing” și a achitării taxei de membru pentru Municipiul Timișoara în cadrul acestei asociații, care va avea următorul conținut “Se aprobă alocarea în bugetul local a sumei de 2.000 euro pentru achitarea taxei anuale de membru pentru Municipiul Timișoara în cadrul Asociației “European Cities Marketing” și a

sumeii pentru plata comisioanelor necesare efectuării transferului bancar, estimate la 50 de euro anual”.

Viceprimar
Dan Diaconu

Secretar
Ioan Cojocari

Director executiv Direcția Economică
Ec. Smaranda Haraciu

Director executiv Direcția Comunicare
Alina Pintilie

Centrul de Informare Turistică
Lavinia Petruț

Avizat juridic