



REFERAT

privind conferirea unei identități culturale a Timișoarei prin asumarea conceptului Timișoara - oraș deschis al artelor (**Open Art City**)

În societatea de astăzi numărul din ce în ce mai scăzut al spectatorilor în sălile de spectacol impune găsirea unei soluții alternative pentru apropierea omului de actul cultural și valorile culturale. Conferirea unei identități culturale a Timișoarei prin asumarea conceptului „Timișoara– Oraș Deschis al Artelor (Open Art City)”, se dorește a fi o astfel de alternativă. Asimilarea unei astfel de identități culturale ar permite integrarea Timișoarei în rândul rețelei orașelor de artă iar actorii culturali, care vor acționa sub acest concept vor avea mai multe posibilități, inclusiv de accesare a fondurilor externe, finanțările suplimentare ajutând la diversificarea și îmbunătățirea actului cultural. Cu o identitate culturală bine definită și unitară, Timișoara are șansa vizibilității și afirmării pe harta culturală europeană. Din rețeaua orașelor care și-au asumat acest concept fac parte: Barcelona, Belgrad, Berlin, Budapesta, Philadelphia, Florența, Kiev, Londra, Paris, Palermo, Praga, Sofia etc.

Ideea și conceptul „Timișoara– Oraș Deschis al Artelor (Open Art City)” nu sunt noi, ele fiind lansate în dezbateri publice în urmă cu un an de zile, de către domnul Petru Ilieșu și Fundația „Timișoara 89”. Lor le-a aparținut inițiativa, la care municipalitatea timișoreană a aderat. Ideea a fost extinsă, astfel încât, în momentul de față, conceptul a întrunit susținerea a numeroșilor actori culturali locali care și-au exprimat în scris adeziunea la declararea „Timișoara – Oraș Deschis al Artelor (Open Art City)”: Fundația Timișoara 89, Teatrul Național de Stat “Mihai Eminescu”, Uniunea Artiștilor Plastici, Facultatea de Arte,

Fundația Interart Triade, Fundația Saltimbanc, Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural German, Asociația Sunet Ambientă, Asociația Ariergarda, Asociația Proiectul Rastko România, Asociația Cineclub CFR Timișoara, Fundația Rubin, Fundația Artmedia. Lista rămâne deschisă pentru toți cei care doresc să adere la acest proiect. Fiecare dintre acești actori culturali desfășoară anual manifestări cu tradiție și de un înalt caracter cultural care dau faimă Timișoarei.

Personalizarea orașului la nivel cultural se poate realiza prin asumarea unei identități în care actul artistic nu se desfășoară ca un simplu eveniment ci devine un program susținut continuu și prezentat comunității printr-o largă deschidere. În acest fel dimensiunea culturală devine unică, un brand care promovează imaginea orașului și favorizează interesul de participare.

Studiile internaționale recente au dovedit că în întreaga lume cultura este unul dintre pilonii principali ai regenerării urbane. Zone diverse ale orașelor care sunt văduvite din punct de vedere social, cultural, economic pot renaște aplicând politici culturale propice. Se știe că prin artă, prin aspectul ei dezinteresat și generator de bucurie și energii pozitive, orice exprimare artistică de anvergură face faimos locul în care se întâmplă. Cultura și libertățile culturale sunt factori importanți ai dezvoltării durabile, ai creșterii calității vieții și reprezintă un element esențial al dezvoltării umane.

Anual, în Timișoara se desfășoară peste 60 de manifestări culturale de prestigiu, sub egida unor instituții și organizații culturale de marcă, spectrul cultural variind între Festivalul Internațional Timișoara Muzicală, Festivalul Dramaturgiei Românești, Zilele Muzicale George Enescu, Zilele muzicii sacre, Sărbătoarea Muzicii – Fete de la Musique, Promovarea turismului cultural informatizat, Festivalul Inimilor, Ruga Timișoarei, Salonul anual de artă plastică a artiștilor amatori, Proiectul Banatterra, prima enciclopedie virtuală a Banatului, Săptămâna cafenelelor – Cafekultour, Festivalul Underground Timișoara, Concertul anual de la Peștera Românești, Festivalul de Blues, Timișoara Jazz Festival, Festivalul Internațional de Artă Rroma – IRAF, stradART, Festivalul de artă video – muzică experimentală Simultan, Festivalul Tm Base, Ziua Timișoarei, Timișoara – Mica Vienă, Concursul Internațional de Flaut, Festivalul PLAI, Festivalul de film documentar DocumFest, Târgul de carte Gaudeamus, calendarul evenimentelor UAP, Arta în Stradă, editarea Revistei Orizont, calendarul de manifestări ale Fundației Triade, a Asociației culturale Artmedia etc.

Multe dintre ele au deja tradiție (Timișoara Muzicală, a 34-a ediție, Festivalul Inimilor, înscris în calendarul de evenimente UNESCO, Sărbătoarea Muzicii – Fete de la Musique, festival sărbătorit în toată lumea etc.), fiind generatoare de turism cultural. Conturarea unei agende compacte care să reunească sub brandul „Timișoara– Oraș Deschis al Artelor (Open Art City)” acțiuni culturale de tradiție și a altora noi, însă calitative ar spori atractivitatea culturală și turistică a Timișoarei.

Se știe că, turismul cultural reprezintă un fenomen care s-a dezvoltat extrem de mult în ultimele decade și a fost identificat ca fiind un produs extrem de lucrativ în cadrul industriei turistice și de marketing al orașelor. Organizațiile culturale, comunitățile locale au îmbrățișat acest fenomen caracterizat ca fiind și un potențial factor economic.

Prin conceptul „Timișoara oraș deschis al artelor (Open Art City)” se încearcă susținerea și sprijinirea inițiativelor din spectrul culturii și artelor, iar împletirea lor cu turismul promovează Timișoara și ajută la dezvoltarea zonei de vest a României.

Timișoara prin actorii culturali locali generează în fiecare an acțiuni culturale care se încadrează în această direcție. Ceea ce lipsește acestor proiecte este o identitate culturală comună care le poate oferi coerență și un plus de eficiență a rezultatelor. De aceea, propunem conferirea identității culturale „Timișoara - oraș deschis al artelor (Open Art City)”.

Alăturat anexăm toate documentele depuse pentru susținerea proiectului de hotărâre de consiliu.

Violeta Mihalache
Director

Alina Pintilie
Șef birou

Mirela Lasushevici
Avizat Juridic

Intocmit
Vîrtaci Diana