

EXPUNERE DE MOTIVE PRIVIND OPORTUNITATEA PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE privind modificarea HCLMT nr. 51/24.02.2009 privind transmiterea în administrarea Regiei Autonome de Transport Timișoara a unui număr de 58 refugii pentru protecția călătorilor care folosesc mijloacele de transport în comun.

1. Descrierea situației actuale

Bunurile proprietate publică și/sau privată a Municipiului Timișoara din componența sistemelor de utilități publice utilizate pentru prestarea serviciului de transport public local de persoane prin curse regulate sunt date în administrarea și exploatarea Regiei Autonome de Transport Timișoara prin hotărâri ale Consiliului Local.

Consiliul Local al Municipiului Timișoara, prin Hotărârea nr. 271/28.07.2018, a aprobat reorganizarea, prin transformare, a Regiei Autonome de Transport Timișoara în societate comercială pe acțiuni, cu Acționar Unic, Municipiul Timișoara prin Consiliul Local al Municipiului Timișoara, având denumirea S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT PUBLIC TIMISOARA S.A. (abreviat STPT).

Consiliul Local al Municipiului Timișoara, prin Hotărârea nr. 51/24.02.2009, a aprobat transmiterea în administrarea Regiei Autonome de Transport Timișoara a unui număr de 58 de refugii pentru protecția călătorilor care folosesc mijloacele de transport în comun, care fac parte din domeniul public al municipiului Timișoara, cu următoarele drepturi și obligații:

- a). Dreptul de exploatare a acestor refugii;
- b). Obligația de a asigura și menține curățenia în refugiile pentru protecția călătorilor;
- c). Obligația de a asigura și menține integritatea elementelor componente ale refugiilor;
- d). Se interzice amplasarea materialelor publicitare pe refugiile date în administrare.

2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate

Prin adresa cu nr. 16436/03.09.2018, S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT PUBLIC TIMISOARA S.A. solicită promovarea unui proiect de hotărâre prin care să se modifice HCLMT nr. 59/24.02.2009 în sensul eliminării lit. d a art. 2 „, d). Se interzice amplasarea materialelor publicitare pe refugiile date în administrare.”, solicitând astfel acordul amplasării de reclamă și publicitate.

S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT PUBLIC TIMISOARA S.A. motivează solicitarea cu situația financiară foarte grea pe care o traversează societatea care ar putea fi remediată doar în condițiile creșterii veniturilor proprii din alte activități pe lângă activitatea de transport.

Totodată, menționează că societatea este un partener contractual constant al operatorilor economici care optează pentru publicitate atât pe mijloacele de transport în comun cât și în stații.

Alte informații - Nu este cazul.

3. Concluzii

Luând în considerare toate cele mai sus menționate, consider oportun aprobarea, prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Timișoara, eliminarea lit. d a art. 2 din HCLMT nr. 51/24.02.2009, „,d). Se interzice amplasarea materialelor publicitare pe refugiile date în administrare.”, stabilirea cotei-părți ce revine Municipiului Timișoara din serviciul de publicitate pe refugiile aflate în administrarea societății, precum și alte reglementări.

PRIMAR,
NICOLAE ROBU

DIRECTOR D. EDILITARĂ,
CULIȚĂ CHIȘ