

**REFERAT**

**privind aprobarea aderării Municipiului Timișoara, prin Infocentrul Turistic, la Asociația “European Cities Marketing” și a achitării taxei de membru pentru Municipiul Timișoara în cadrul acestei asociații**

Asociația “European Cities Marketing”(E.C.M.) este principala rețea a Centrelor de Informare Turistică și a Birourilor de Congrese care oferă membrilor oportunități de afaceri, schimb de experiență și colaborare la nivel operațional.

Această asociație este o organizație cu sediul la Dijon, Franța, care promovează interesele comune a 134 de orașe mari din 32 de state europene. Membrii Asociației “European Cities Marketing” sunt orașe importante la nivel regional, au o dimensiune internațională și peste 100.000 de locuitori în zona metropolitană.

În prezent niciun alt oraș din România nu este membru al acestei asociații.

Asociația “European Cities Marketing” facilitează cooperarea și diverse schimburi de cunoștințe și experiențe în rețea între orașele membre. Misiunea E.C.M. este de a juca un rol esențial în promovarea Europei ca o destinație unită.

Rețeaua este compusă din două forumuri: Turism și Congrese și oferă posibilitatea de a alege unul sau ambele forumuri. În cadrul Forumului de Turism, diverse grupuri de lucru pun accentul pe tehnologia informației, cercetare, statistică, marketing, comunicare, city cards, evenimente și cultură și centre de informare turistică. Programul anual de activități include o expoziție de City Break combinat cu Adunarea Generală a E.C.M., precum și alte întâlniri, mese rotunde, seminarii și studii de cercetare.

Beneficiile pentru Municipiul Timișoara, prin aderarea la această asociație, ar fi următoarele:

- Timișoara va avea vizibilitate europeană și va avea parte de lobby și promovare turistică datorită faptului că Infocentrul Turistic Timișoara intră într-o rețea europeană a Centrelor de Informare Turistică;
- Infocentrul Turistic Timișoara va putea intra în rețeaua europeană de City Cards;
- Infocentrul Turistic Timișoara va putea intra într-o rețea a directorilor Centrelor de Informare Turistică;
- Infocentrul Turistic Timișoara va putea face schimb de experiență cu ceilalți membri E.C.M., având acces la educație și dezvoltare profesională;
- Infocentrul Turistic Timișoara va avea acces la date statistice europene, iar Timișoara va fi inclusă în bazele de date;

- Infocentrul Turistic Timișoara va avea acces la intranet, știri interne și discuții ale E.C.M.;
- Infocentrul Turistic Timișoara va avea acces la biblioteca electronică a E.C.M.;
- Infocentrul Turistic Timișoara va primi newsletters despre ultimele tendințe în industria turismului în Europa;
- Timișoara va putea participa anual la târgul City Break Exhibition, combinat cu întâlnirea anuală a adunării generale a E.C.M., precum și participarea la conferințe, întâlniri, workshop-uri, seminarii și studii de cercetare cu privire la promovarea destinațiilor turistice europene. Membri rețelei vor primi o reducere de 10% la înscrierea la acest târg.

În acest context, considerăm că aderarea la această asociație reprezintă o oportunitate excelentă de promovare turistică a orașului nostru, prin introducerea Timișoarei în circuitul cultural european, precum și posibilitatea de instruire continuă a personalului Infocentrului Turistic. De asemenea, aderarea la această asociație va fi benefică din punct de vedere economic pentru Timișoara, prin creșterea numărului de turiști și potențiali investitori.

De altfel, chiar Ministerul Turismului a primit o invitație din partea acestei asociații de a participa la o reuniune la Amsterdam pe tema conceptului de marketing „Cum orașele se pot transforma în regiuni” și ne-a recomandat, prin adresa cu nr. de ieșire 6322/26.10.2009, înregistrată la Primăria Municipiului Timișoara CDD2009-000211/30.10.2009, analizarea posibilității de a adera la asociația ECM.

După trimiterea formularului de încriere, asociația va analiza cererea noastră și își rezervă dreptul de a ne accepta sau nu. În cazul acceptării, pasul următor este plata taxei de membru a Municipiului Timișoara la Asociația “European Cities Marketing” aferente anului 2010.

**Având în vedere cele menționate mai sus,**

**Propunem:**

- aprobarea aderării Municipiului Timișoara, prin Infocentrul Turistic, la Asociația “European Cities Marketing”.
- aprobarea alocării în bugetul local a sumei de 2.200 Euro pentru achitarea taxei anuale de membru pentru Municipiul Timișoara în cadrul Asociației “European Cities Marketing” și a sumelor pentru plata comisioanelor necesare efectuării transferului bancar, estimate la 200 de Euro anual.

Director executiv Direcția Dezvoltare  
Arh. Aurelia Junie

Director executiv Direcția Economică  
Ec. Smaranda Haracicu

Biroul Infocentrul Turistic  
Insp. de specialitate Lavinia Petruț

Avizat juridic  
Cons. Jr. Mirela Lasuschevici