

**RAPORT DE SPECIALITATE**

**privind acordarea Titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara domnului Iulian Dascălu**

Având în vedere Expunerea de motive nr. SC2019- 21618/ din 28.08.2019 a Primarului Municipiului Timișoara și Proiectul de hotărâre privind acordarea Titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara domnului Iulian Dascălu, prin care se propune acordarea acestui Titlu respectivului domn,

Facem următoarele precizări:

Având în vedere adresa cu nr. SC2019/21615 din 28.08.2019, depusă de domnul Primar Nicolae Robu; În conformitate cu Regulamentul pentru acordarea Titlului de „Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara”, aprobat prin HCL nr.138 din data de 18.10.2016; Având în vedere prevederile art. 36 alin.(8) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată și modificată; În temeiul art. 45 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată și modificată;

Prezentăm inițiativa domnului Primar Nicolae Robu, înregistrată la Primăria Municipiului Timișoara cu nr. SC2019/ 21615 din 28.08.2019, respectiv propunerea de acordare a Titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, domnului Iulian Dascălu.

Iulian Dascălu s-a născut la data de 21 iulie 1969, Iași, România. Iulian Dascălu este primul român care a dezvoltat un centru comercial de tip mall. Începând cu anul 2000, a creat cu succes rețeaua națională Iulius Mall, în patru mari orașe din România, deținând un portofoliu compus din peste 300.000 mp de spații de retail: Palas Iași, Iulius Town Timișoara, Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj și Iulius Mall Suceava. Toate mall-urile dezvoltate sunt lider de piață la nivel regional, devenind un adevărat stil de viață pentru locuitori. Anual, peste 68 de milioane de persoane își petrec aici timpul liber. Iulian Dascălu este proprietar al grupului IULIUS, singura companie din România specializată în dezvoltarea și operarea de proiecte de tip mixt. Totodată, IULIUS se află în topul celor mai mari dezvoltatori și operatori de centre comerciale de tip mall din România. În cei peste 20 de ani de activitate, compania a revoluționat piața de real-estate, fiind o companie vizionară care a implementat concepte în premieră: primul ansamblu urbanistic mixt și primul mall din afara Bucureștiului.

A dezvoltat peste 300.000 mp de spații moderne de retail, în patru mari orașe: la Iași, Timișoara, Cluj-Napoca și Suceava. Ansamblul mixt PALAS IAȘI și rețeaua națională IULIUS MALL reprezintă realizări cu un impact deosebit asupra comunităților, devenind repere de regenerare urbană și economică pentru orașele în care au fost realizate. Toate dezvoltările construite, amplasate în locații ultracentrale, sunt lider de piață în orașele în care se află, au un impact regional și au devenit un adevărat stil de viață pentru locuitori.

Prin proiectele realizate, a avut un rol important în dezvoltarea urbanistică și economică a orașelor alese pentru planurile sale de afaceri. Totodată, Iulian Dascălu se numără printre puținii oameni de afaceri din România care au promovat parteneriatele „public-private”, sprijinind, astfel, administrațiile locale.

După ce a creat în capitala Moldovei unul dintre cele mai frumoase proiecte de regenerare urbană din România, Iulian Dascălu a hotărât să implementeze și la Timișoara, în premieră regională, conceptul de „oraș în oraș”. În septembrie 2015, omul de afaceri începea lucrările la Iulius Town Timișoara, proiect de revitalizare urbană a zonei din imediata vecinătate a Iulius Mall. Creat după conceptul „lifestyle center”, acesta reprezintă cel de-al doilea proiect de tip mixt din portofoliu.

Iulius Town va fi inaugurat pe 30 august 2019, iar cu această deschidere, suma investită la Timișoara, din 2005 și până în prezent, depășește 442 milioane de euro (incluzând Iulius Mall Timișoara și cea mai înaltă clădire de birouri din România, aflată în construcție). Aceasta reprezintă cea mai mare investiție privată realizată la Timișoara.

Iulius Town este dezvoltat de compania IULIUS în parteneriat cu Atterbury Europe, fiind orașul construit în oraș pentru a susține comunitatea locală. Iulius Town reprezintă un proiect regional, care va atrage anual peste 20 de milioane de vizitatori din Timișoara, județele limitrofe și din țările din proximitate, Serbia și Ungaria. Totodată, prin centrul său modern de business, va atrage tot mai multe companii și va facilita crearea de locuri de muncă.

Iulius Town are o suprafață total construită de 443.000 mp și include:

un pol regional de business, cu 100.000 mp și 4 clădiri clasa A, în care vor lucra aproximativ 13.000 de persoane; cea mai mare zonă de cumpărături din afara Capitalei, 120.000 mp și 450 de magazine; 3 săli de evenimente cu o capacitate de 1.000 de persoane; o varietate de restaurante și cafenele tematice; 12 săli de cinema; prima grădiniță din oraș cu predare în sistem britanic; cel mai mare centru de fitness din România; numeroase opțiuni de recreere.

Noutatea principală pentru comunitate o reprezintă parcul, investiție în valoare de 8,7 milioane de euro. Acesta integrează 10.000 de arbuști, 1.400 de arbori de talie mare, suprafețe generoase acoperite cu gazon special, un lac, un carusel venețian, un foisor, alei de promenadă și piațete pentru evenimente și târguri în aer liber.

Iulius Town a presupus investiții semnificative în infrastructură, în valoare totală de 13 milioane de euro (proiectare, consultanță, tunel, infrastructură adiacentă, străzi modernizate, terenuri donate etc). Străzile din proximitatea proiectului au fost lărgite și modernizate, iar un tunel auto cu două benzi pe sens, care traversează ansamblul, contribuie la fluidizarea traficului din zonă, plus crearea de spații de parcare. Toate aceste investiții au fost sau urmează a fi donate municipalității.

Contribuțiile directe la bugetul local furnizate de Iulius Town sunt estimate la peste 6,5 milioane de euro pe an din impozitele pe clădiri.

Iulian Dascălu a investit în Timișoara și nu numai, prin grupul de companii pe care îl deține, peste 900 milioane de euro. Prin proiectele create, a avut un rol important în dezvoltarea urbanistică, dar mai ales în cea economică a orașelor alese pentru planurile sale de afaceri, presa națională de business l-a inclus în prestigioase topuri naționale ale celor mai valoroși manageri și oameni de afaceri.

În concluzie, având în vedere rolul important în dezvoltarea urbanistică, dar mai ales în cea economică a orașului nostru, susținem acordarea titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara domnului Iulian Dascălu, care, conform documentației depuse, este îndreptățit să primească Titlul de „Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara” pentru întreaga activitate și pentru meritele avute în dezvoltarea Municipiului Timișoara și a imaginii acestuia.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre privind acordarea Titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara domnului Iulian Dascălu îndeplinește condițiile pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

Director Executiv,  
Ciprian Nyari

Consilier,  
Roxana Mircea