

**CONTRACT DE ASOCIERE**  
**NR..... DIN.....**

**Art. 1 PARTILE CONTRACTULUI**

**Municipiul Timisoara prin Consiliul Local Timisoara**, cu sediul in B-dul C.D. Loga nr.1, avand cod fiscal R14756536 si reprezentat prin **D-nul Gheorghe Ciuhandu** in calitate de **Primar al Municipiului Timisoara** denumit in continuare **Primus**,

Si

**S.C. NEWS OUTDOOR ROMANIA S.R.L**, cu sediul in Bucuresti, str Marcel Iancu, nr 3-5, sector 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr J40/7307/23.09.1997, telefon 021/212.13.19, cont 0132598916, deschis la ING-BANK, cod fiscal RO 9783569, reprezentata prin **Dierk Zeigert in calitate de Director General**, denumit in continuare **Secundus**.

A fost incheiat prezentul contract de asociere in participatiune

**Art.2 OBIECTUL CONTRACTULUI**

Obiectul prezentului contract il reprezinta exploatarea in comun a urmatoarelor amplasamente publicitare:

- 150 (unasutacincizeci) spatii publicitare tip “citylight”, avand dimensiunile de 1.2x1.8m, situate in statiile de transport in comun din municipiul Timisoara, indicate in “Anexa locatii nr.2A” la acest contract, anexa ce face parte integranta din prezentul contract;
- 55 (cincizecicinci) spatii publicitare tip panou “backlight” si panou “billboard”, avand dimensiunile maxime de 6x3m, situate la adresele indicate in “Anexa locatii nr. 2B” la acest contract, anexa ce face parte integranta din prezentul contract.

**Art. 3 DURATA CONTRACTULUI**

3.1 Prezentul contract se incheie pe o perioada de 10 (zece) ani, incepand cu data semnarii si stampilarii sale de catre ambele parti.

3.2 Durata contractului poate fi prelungita pe o perioada egala cu cel putin jumatate din durata sa initiala.

#### **Art. 4 CONTRIBUTIA PARTILOR LA REALIZAREA ASOCIERII**

4.1 Primus pune la dispozitia asocierii dreptul de folosinta asupra locatiilor/amplasamentelor publicitare indicate in anexele 1 si 2 ale prezentului contract, avand suprafetele mentionate in documentatia tehnica depusa de Secundus pentru obtinerea autorizatiilor de construire necesare amplasarii si modernizarii suporturilor publicitare.

4.2 Secundus pune la dispozitia asocierii:

- construirea, amplasarea, folosirea si exploatarea și întreținerea celor 150 refugii pentru transportul in comun dotate cu unul sau doua spatii publicitare de tip "citylight" si 55 spatii publicitare (panouri publicitare) de tip "backlight" si "billboard" avand dimensiunile maxime de 6x3m;
- Intreaga sa experienta in domeniul publicitatii;
- Clientela interesata sa-si promoveze produsele si serviciile in municipiul Timisoara;
- Personalul si mijloacele tehnice necesare desfasurarii activitatii de publicitate;
- Mijloacele financiare necesare promovarii potentialului de publicitate ce face obiectul prezentului contract;

#### **Art. 5 OBLIGATIILE LUI PRIMUS**

5.1 Sa puna la dispozitia asocierii suprafetele de teren necesare construirii, amplasarii, folosirii, exploatarei si intretinerii celor 150 statii/refugii de transport in comun si a celor 55 panouri publicitare ce vor fi puse in exploatare pe durata contractului.

5.2 Sa asigure in orice mod permis de lege eliberarea autorizatiilor de construire necesare edificarii, amplasarii, folosirii, exploatarei și întreținerii suporturilor publicitare in cel mai scurt timp de la data inregistrarii întregii documentatii tehnice, depuse de Secundus, dar nu mai tarziu de 30 de zile, conform dispozitiilor art. 7 din Legea nr 50/1991, republicată, privind autorizarea executarii constructiilor.

5.3 Sa informeze pe Secundus cu cel putin 30 de zile inainte de a dezafecta unul sau mai multe spoturi publicitare ce fac obiectul acestui contract, urmand a se stabili de comun acord noi amplasamente.

5.4. Primus declară și garantează că terenul pus la dispoziție în cadrul asocierii este apt de a fi folosit la montarea panourilor publicitare și că pe întreaga durată de exploatare va asigura liniștita folosință a acestuia și va apăra asocierea de orice tulburare de fapt sau drept.

In cazul schimbarii regimului juridic al terenului sau daca unele terenuri nu pot fi exploatate, din motive neimputabile lui Secundus, se va acorda o alta locatie de către compartimentul de specialitate al lui Primus, avand aceleasi dimensiuni si pozitionare similara pentru exploatarea in aceleasi conditii, stabilita de comun acord de catre partile contractante.

## **Art. 6 OBLIGATIILE LUI SECUNDUS**

6.1 Sa modernizeze, sa ilumineze si sa intretina cele 150 de refugii pentru transportul in comun dotate cu spatii publicitare de tip “citylight” si cele 55 spatii publicitare de tip “backlight” si “billboard”, pe cheltuiala sa si sa mentina in bune conditii de exploatare structurile instalate pe locatiile din Anexa 1 si Anexa 2, pe toata durata contractului.

6.2 Sa intocmeasca documentatiile tehnice necesare eliberarii certificatelor de urbanism si autorizatiilor de construire necesare suporturilor publicitare.

6.3 Sa achite toate taxele de avizare si autorizare a suporturilor publicitare.

6.4 Sa achite catre Consiliul Local Timisoara taxa pentru servicii de reclama si publicitate prevazuta de Codul Fiscal precum si impozitul anual pe teren aferent conform Codului fiscal. Cuanumul acestora se poate modifica ori de cate ori pe parcursul derularii contractului se modifica legislatia in domeniu.

6.5. Pentru refugiile de calatori(statiile de imbarcare/debarcare) , fiind de utilitate publica, nu se va plati impozitul pe teren aferent.

6.6 Sa suporte integral costul energiei electrice consumate corespunzator puterii nominale legal instalate, in functie de consumul lunar, pe baza declaratiilor pe propria raspundere depuse de Secundus pana la data de 3 a lunii urmatoare, la Serviciul .....din cadrul Primariei Timisoara. Pe baza consumului lunar de energie electrica declarat de Secundus Primaria Municipiului Timisoara emite factura fiscala pana pe data de 5 a lunii urmatoare pentru luna precedenta , factura ce se va achita in 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii facturii de catre Secundus.

6.7 Secundus se obliga sa puna la dispozitia primariei spatiile necontractate, pentru afise de interes local.

6.8. Sa notifice Primus in termen de 20 zile , in situatia modificarilor survenite privind : reprezentantul legal, denumirea, sediul societatii, adresa de corespondenta sau orice alte modificari intervenite pe parcursul derularii raporturilor contractuale.

## **Art.7 MODALITATEA DE IMPARTIRE A REZULTATELOR ACTIVITATII ECONOMICE DESFASURATE IN COMUN**

Impartirea rezultatelor financiare se va efectua lunar, potrivit urmatoarelor prevederi:

7.1 In privinta spatiilor publicitare tip “citylight” amenajate in statiile de transport in comun Secundus va plati in contul lui Primus un procent de 40% din venitul din publicitate obtinut din exploatarea acestor amplasamente publicitare, plus taxele de publicitate conform legislatiei in vigoare.

Pentru fiecare dintre spatiile publicitare tip “citylight” amenajate in statiile de transport in comun care se modernizeaza, data fiind utilitatea publica a statiilor de calatori, in primii 5(cinci) ani de la data modernizarii fiecarei statii Secundus va plati in contul lui Primus numai taxele de publicitate aferente, conform legislatiei in vigoare, urmand ca dupa cei 5(cinci) ani sa achite un procent de 40% din venitul din publicitate obtinut din exploatarea fiecarui amplasament publicitar modernizat.

7.2 In ceea ce priveste cele 55(cincizeciscinci) panouri publicitare Secundus va plati lui Primus de la data semnarii prezentului contract suma de 50(cincizeci) Euro/luna/panou publicitar platibili in lei la cursul de schimb BNR din data efectuarii platii, plus taxele de publicitate conform legislatiei in vigoare.

7.3 Secundus va distribui rezultatele financiare lunare catre Primus pana pe data de 15 ale lunii urmatoare pentru luna precedenta.

7.4 Neplata rezultatelor financiare afarente lui Primus la termenele in termen prevazute in art. 7.3 atrage majorari de intarzirere de 0.1% pentru fiecare zi de intarziere pana la data platii, conform Codului de procedura fiscala. Quantumul acestora se poate modifica ori de cate ori pe parcursul derularii contractului se modifica legislatia in domeniu.

## **Art. 8 MODIFICAREA CONTRACTULUI**

Prezentul contract poate fi modificat numai pe baza acordului expres al partilor prin acte aditionale scrise, semnate si stampilate de acestea. Aceste acte aditionale vor fi integrate in cuprinsul contractului.

## **Art. 9 INCETAREA CONTRACTULUI**

9.1 Urmatoarele cauze duc la incetarea asocierii:

- expirarea duratei contractului;
- prin acordul celor doi asociati;

9.2 La incetarea asocierii, mijloacele fixe si obiectele de inventar, precum si toate dotarile existente raman in patrimoniul public al lui Primus.

## **Art. 10 FORTA MAJORA**

Forta majora, asa cum este definita de legislatie, exonereaza de raspundere partea care o invoca, in conditiile legii, cu cerinta notificarii in scris prealabile, in termen de 48 de ore de la aparitia cazului de forta majora, confirmat de certificatul eliberat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei, comunicate celeilalte parti prin scrisoare recomandata, cu confirmare de primire.

## **Art. 11 LITIGII**

Orice diferend sau litigiu aparut intre parti in legatura cu interpretarea si/sau executarea prezentului contract, vor fi solutionate prin mediere. In cazul in care nu au ajuns la un acord, litigiul va fi depus spre solutionare instantelor de drept competente.

## **Art. 12 PERSONALUL ASOCIATIEI.**

Salariatii care vor lucra pentru asociatie vor fi angajati numai de Secundus, pe baza de contract individual de munca.

## **Art. 13 DISPOZITII FINALE.**

13.1 Asociatia creata are ca temei legal dispozitiile art 251-256 Cod Comercial si Hotararea Consiliului Local al Municipiului Timisoara nr. 371/27.10.2009.

13.2 Toate lucrarile de contabilitate, financiare si de casierie generala vor fi efectuate de Secundus.

13.3 Prezentul contract a fost redactat in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte, fiind incheiate in Timisoara, in data de.....

PRIMUS

SECUNDUS

VIZAT PENTRU LEGALITATE