

**RAPORT DE SPECIALITATE**

**Privind aprobarea participării Municipiului Timișoara  
la Târgul de Turism al României în perioada 15-20 noiembrie 2017**

Având în vedere Expunerea de motive nr..... a Primarului Municipiului Timișoara și Proiectul de hotărâre privind aprobarea participării Municipiului Timișoara la Târgul de Turism al României în perioada 15-20 noiembrie 2017, propunem închirierea și amenajarea, în cadrul Târgului de Turism al României, ediția de toamnă 2017, a unui stand Top de 20 mp, cu înălțime de 4m, cu două laturi libere, pentru prezentarea orașului și a ofertei turistice și culturale.

În fiecare an la București se organizează Târgul de Turism al României, târg ce reunește sute de expozanți, reprezentând primării, consilii județene, reprezentanți ai Ministerului Turismului, agenții de turism, tour-operatori, organizații și asociații de turism naționale, regionale și internaționale, firme de profil turistic din țară și din străinătate, care promovează orașele și zonele din care provin și care prezintă informații și oferte turistice. Municipiul Timișoara a participat an de an la această manifestare, unde, până în prezent a solicitat un stand Standard cu o suprafață de 6-8 mp, cu înălțime de 2,3m, în care au fost oferite informații turistice și au fost distribuite materiale de promovare. Odată cu obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, dorim ca începând din acest an să fim prezenți cu un stand mai mare, mai atractiv și cu o ofertă mai bogată, pentru prezentarea Timișoarei, a obiectivelor turistice și a evenimentelor culturale din oraș.

Considerăm că este necesară amenajarea unui stand Top, de 20 mp, cu două laturi libere, amenajat mai atractiv și mai vizibil. Prin aceasta dorim să fim cel puțin la nivelul altor orașe din România, care sunt prezente la târgul de la București cu standuri mai mari. Sperăm să atragem un număr mai mare de vizitatori și specialiști în turism, care să fie interesați de Timișoara ca destinație turistică. Considerăm că creșterea atractivității, îmbunătățirea vizibilității standului și prezentarea cu materiale de promovare mai diverse va crește notorietatea Timișoarei și va aduce un număr sporit de turiști în oraș în anii următori.

Târgul de Turism al României, ediția de toamnă 2017 se desfășoară în perioada 16-19 noiembrie. Costurile de participare la Târgul de Turism, cu un stand Top de 20 mp, cu înălțimea de 4m, cu două laturi libere, sunt următoarele: - Tarif înregistrare: 460 lei  
- Chirie spațiu: 8740 lei  
- Închiriere dotări + construcție stand: 10.272 lei

Standul are în dotare un pupitru cu două scaune pentru oferirea de informații și materiale, o masă de discuții, cu patru scaune, un TV LCD și un DVD, un suport pliante, 6 reflectoare, 2 prize, un oficiu cu ușă pliantă, 2 polițe, mochetă, imagini printate pe autocolant și lipite pe pereții standului și pe stâlpi și realizarea a două bannere, conform planului anexat.

Pentru participarea la târg mai sunt necesare costuri pentru deplasare, cazare 5 nopți, transport, diurnă, pentru o persoană, în perioada 15-20 noiembrie, în cuantum de 1.872 lei și cheltuieli pentru transportul materialelor de promovare, în sumă de 800 lei. Totalul cheltuielilor pentru participare este de 26.352 lei (TVA inclus).

Sursa de finanțare este asigurată din cap. 51.02 “Autorități executive“

În concluzie, considerăm necesară și oportună participarea Municipiului Timișoara cu un stand Top de 20 mp, la Târgul de Turism al României, ediția de toamnă 2017.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciez că proiectul de hotărâre privind aprobarea participării Municipiului Timișoara la Târgul de Turism al României în perioada 15-20 noe. 2017, îndeplinește condițiile pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

**Director Direcția Comunicare-Relaționare**  
**Ciprian Nyari**

**Întocmit**  
**Lucia Solomon**