

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
DIRECȚIA DEZVOLTARE
Compartimentul Infocentru Turistic
SC2011 – 26807/2.12.2011

SE APROBĂ

PRIMAR

Dr. Ing. Gheorghe CIUHANDU

REFERAT

privind aprobarea proiectului „Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Timișoara” în vederea accesării fondurilor nerambursabile prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului", Domeniul de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea – „Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora”

Pentru asigurarea unei dezvoltări economice durabile, dinamice și competitive, pe lângă realizarea unei infrastructuri de transport și de turism corespunzătoare este necesară, însă, și promovarea potențialului turistic în scopul creșterii atractivității zonei pentru turiștii străini și autohtoni.

Strategia Națională de Dezvoltare Regională, elaborată pe baza Planurilor de Dezvoltare Regională și a cadrului Strategic Național de Referință 2007-2013, a identificat dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare regională, dat fiind potențialul turistic existent în toate regiunile. Acest potențial justifică sprijinul financiar acordat reabilitării infrastructurii zonelor turistice și valorificării patrimoniului natural, istoric și cultural, pentru includerea acestora în circuitul turistic și promovarea lor în scopul atragerii turiștilor.

Crearea unei rețele de centre de informare și promovare turistică coordonate în toate zonele turistice principale face și obiectul analizei și recomandărilor Master Planului și vizează extinderea mesajului de ospitalitate față de oaspeți, oferindu-le acestora informații corecte pentru a-i sprijini în orientare, a spori confortul și pentru a determina astfel aprecierea destinației lor.

Obiectivul general al proiectului îl constituie promovarea potențialului turistic românesc prin crearea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Timișoara (CNIPT Timișoara) parte integrantă din rețeaua de centre de informare turistică din România în scopul creșterii numărului de turiști prin promovarea potențialului turistic din Timișoara și arealul său de influență, în special din zona Banatului, și implicit din regiunea de vest.

Obiectivul specific al proiectului vizează crearea și dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Timișoara (CNIPT Timișoara) în scopul creșterii numărului de turiști prin oferirea de informații corecte, de actualitate și de a le oferi sprijin în orientarea turistică a acestora, de a le spori confortul necesar și determinarea acestora în aprecierea destinației alese. În acest sens, se urmărește modernizarea și reorganizarea spațiului în care își desfășoară activitatea în prezent Infocentrul Turistic al Primăriei Municipiului Timișoara, precum și dotarea corespunzătoare a acestuia pentru a asigura servicii adecvate de informare și promovare turistică către turiștii care vizitează orașul.

Crearea unei rețele de centre naționale de informare și promovare turistică ar facilita schimbul de informații în sectorul turistic între instituții și centrele de informare din zonele turistice ale țării. Astfel devine posibilă și mult mai ușoară promovarea reciprocă a orașelor și a zonelor turistice, ceea ce va duce la dezvoltarea a numeroase regiuni din România.

Prin obiectivele propuse acest proiect contribuie la atingerea obiectivelor strategice ale Planului Integrat de Dezvoltare al Polului de Creștere Timișoara, încadrându-se în obiectivul 1 „Dezvoltarea economică durabilă pe baza industriilor care utilizează înaltă tehnologie, a informaticii, telecomunicațiilor și

1

serviciilor creative”, politica 1.2 „Consolidarea sectorului terțiar, în special prin dezvoltarea serviciilor creative cu valoare adăugată mare”, programul 1.2.3 „Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice”.

Conform ghidului solicitantului pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului", Domeniul de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea – „Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora”, în momentul depunerii cererii de finanțare, aceasta trebuie să fie însoțită de Hotărârea Consiliului Local. În acest context, propunem aprobarea proiectului „Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Timișoara”, precum și a cheltuielilor ce revin în acest proiect, contribuția financiară a Municipiului Timișoara fiind de 2% din totalul cheltuielilor eligibile.

Având în vedere cele mai sus menționate,

Propunem:

1. aprobarea proiectului „Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Timișoara”, în valoare de 330.237,72 lei (inclusiv TVA), în vederea accesării fondurilor nerambursabile prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului", Domeniul de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea – „Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora”.

2. aprobarea contribuției proprii a Primăriei Municipiului Timișoara, în valoare de 69.236,28 lei, formată din:

- 5.326,56 lei reprezentând cofinanțarea de 2% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile,
- 63.909,72 lei reprezentând TVA aferent proiectului.

TVA aferent cheltuielilor eligibile se va recupera conform prevederilor legale în vigoare.

3. resursele financiare necesare derulării proiectului se vor asigura în avans, în condițiile rambursării/decontărilor ulterioare a cheltuielilor, conform legislației în vigoare.

Director executiv Direcția Dezvoltare
Arh. Aurelia Junie

Director executiv Direcția Economică
Ec. Smaranda Haraciu

Întocmit
Compartiment Infocentru Turistic
Insp. Lavinia Petruț

Avizat juridic
Cons. Juridic Mirela Lasuschevici