

REGULAMENT

privind publicitatea stradală în municipiul Timișoara

Capitolul I - Dispoziții generale

Art. 1. Acest regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală din municipiul Timișoara, condițiile de autorizare a acestor activități și a mijloacelor de publicitate stradală.

Art. 2. Activități de publicitate stradală pot fi desfășurate în Timișoara de către orice contribuabil, persoană fizică sau juridică, cu condiția respectării acestui regulament, a Hotărârii de Guvern nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local (HG 955/2004), a textelor normative care modifică sau, după caz, completează reglementările legale în vigoare la data adoptării regulamentului, precum și a plății taxelor locale corespunzătoare.

Art. 3. Activități de publicitate stradală pot fi desfășurate, iar mijloace de publicitate stradală pot fi amplasate pe întreg teritoriul administrativ al municipiului Timișoara, cu excepția zonelor cu regim special de protecție prevăzute în Anexa nr. 1, zonelor verzi prevăzute în Anexa nr. 2 precum și a zonelor unde există interdicții din partea Comisiei de Circulație din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara prevăzute în Anexa nr. 6.

Capitolul II - Definiții

Art. 4. În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

- a) *Promovare*: un ansamblu de activități și mijloace (incluzând publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre etc.) prin care se încearcă crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu sau idee;
- b) *Publicitate*: totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;
- c) *Publicitate stradală/outdoor*: publicitate exterioară, în spații deschise;
- d) *Reclamă*: activitate cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;
- e) *Sistem publicitar*: o structură (poate fi o construcție provizorie sau o confecție dintr-un material oarecare) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare;
- f) *Firmă*: o construcție provizorie conținând texte și elemente grafice prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele locul de desfășurare a activității sale;
- g) *Panou publicitar*: placă rigidă din metal sau material sintetic, de mărimi variate, pe care se lipesc mesaje publicitare sub formă de afiș;
- h) *Afiș/poster*: mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau alt tip de folie și expus public;

- i) *Banner*: mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil, adeseori de formă dreptunghiulară, afișat în zonele cu trafic auto sau pietonal foarte intens;
- j) *Mesh*: mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;
- k) *Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare*: sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;
- l) *Panou mobil*: panou publicitar de dimensiuni variabile, amplasat la sol, fără fundație, stabilizat prin ancorare în sol sau de alte structuri aflate în imediata vecinătate.

Capitolul III - Proceduri de autorizare

Art. 5. Activitățile de publicitate stradală și amplasarea sistemelor publicitare se vor realiza pe baza unei autorizații eliberate de P.M.T. Funcție de modalitatea autorizării, aceasta poate fi:

- a) autorizație de construire;
- b) acord pentru publicitate temporară.

Art. 6. În cazul în care se constată o neregularitate a documentației depuse, P.M.T. va notifica acest fapt solicitantului autorizației cu cel puțin 10 zile înainte de expirarea termenului de 30 de zile prevăzut de lege pentru emiterea autorizației de construire sau cu cel puțin 5 zile înainte de expirarea termenului prevăzut de prezentul regulament pentru emiterea acordului pentru publicitate temporară. P.M.T. va arăta explicit motivul care a stat la baza neacordării autorizației/acordului (ex. dacă motivul este documentația incompletă - ce anume lipsește; dacă motivul este nerespectarea prevederilor legale - articolul și punctul la care se face referință, precum și modul în care este încălcat) și va preciza totodată și modul de remediere a neregularității constatate.

Art. 7. (1) Odată cu fiecare autorizație de construire sau acord pentru publicitate temporară, P.M.T. va înmâna beneficiarului un autocolant care va cuprinde însemnele Consiliului Local Timișoara (C.L.T.) și numărul autorizației/acordului.

(2) Este obligația beneficiarului autorizației de construire sau a acordului pentru publicitate temporară să lipească autocolantul la vedere pe sistemul publicitar și să urmărească, pe toată durata de existență a sistemului publicitar, ca autocolantul să nu dispară sau să se degradeze, devenind ilizibil. Dacă acest lucru se întâmplă totuși, beneficiarul va solicita în termenul cel mai scurt autorității emitente eliberarea unui nou autocolant cu același număr de autorizație/acord.

(3) Costul autocolantului este suportat de către beneficiar.

Art. 8. (1) Pe planul de situație ce se depune odată cu documentația pentru autorizația de construire sau pentru acordul pentru publicitate temporară vor fi marcate și sistemele publicitare amplasate pe o rază de 30 m (inclusiv) în jurul amplasamentului solicitat și vor fi precizate distanțele față de acesta.

(2) Distanța minimă între două sisteme publicitare de același tip, cu suprafața mai mare de 3 m², care prin amplasarea lor consecutivă și paralelă riscă să se obtureze, va fi de 30 m.

(3) Declararea unor date neconforme cu situația din teren va duce la anularea autorizației de construire, respectiv a acordului pentru publicitate temporară.

Capitolul IV - Autorizația de construire

Art. 9. Autorizația de construire se va elibera în conformitate cu Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare. Metodologia de autorizare este descrisă în Anexa nr. 3 a acestui regulament.

Art. 10. În cazul tuturor sistemelor publicitare, pentru obținerea autorizației de construire se vor respecta normele Regulamentului Local de Urbanism al Municipiului Timișoara și cele ale Hotărârii de Guvern nr. 955/2004, cu precizarea că normele din capitolul „Condiții de amplasare a afișelor și panourilor publicitare” al HG 955/2004 se vor aplica tuturor tipurilor de sisteme publicitare, cele din capitolul „Afișe și panouri neluminate” (Art. 38) se vor aplica sistemelor publicitare ce fac parte din categoria „publicitate neluminoasă” (Art. 35, al. (3), lit. a), cele din capitolul „Panouri luminoase” (Art. 39) – celor din categoria „publicitate luminoasă” (Art. 35, al. (3), lit. b), cele din capitolul „Publicitate pe autovehicule” (Art. 40) - celor din categoria „publicitate pe vehicule” (Art. 35, al. (3), lit. c), cele din capitolul „Firme” (Art. 37) - celor din categoria „firmelor” (Art. 35, al. (3), lit. d), și cele din capitolul „Tăblițe indicatoare și de orientare” (Art. 41) - celor din categoria „panouri indicatoare” (Art. 35, al. (3), lit. e).

Art. 11. Toate sistemele publicitare care necesită autorizație de construire și au o suprafață mai mare de 3 m² per față de expunere vor fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. În acest sens, se va preciza în documentația depusă pentru obținerea autorizației de construire modul de plată a energiei consumate.

Art. 12. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art. 13. Nu vor fi afectate, după caz, rețelele pozate subteran, spațiile verzi și nici vizibilitatea participanților la traficul pietonal și auto.

Art. 14. Sistemele publicitare pot fi prevăzute cu ceasuri digitale pentru afișarea orei și a temperaturii.

Art. 15. Proprietarii sistemelor publicitare au obligația de a neutraliza ori a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare după 15 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de reclamă.

Art. 16. Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună.

Art. 17. Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al C.L.T. se va face de titularul unui drept câștigat în urma unei licitații publice, cu contract de închiriere sau de concesiune (documentația necesară pentru încheierea contractului este specificată în Anexa nr. 4) încheiat în puterea legii.

Art. 18. Sistemele publicitare autorizate anterior intrării în vigoare a acestui regulament vor rămâne amplasate în condițiile autorizațiilor de construire inițiale.

Capitolul V - Acord pentru publicitate temporară

Art. 19. Acordul pentru publicitate temporară se va elibera, în conformitate cu Art. 35, al. (3), lit. f) din Hotărârea de Guvern nr. 955/2004

- a) pentru activitățile de promovare pe termen scurt care folosesc domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, publicitate sonoră, publicitate aeriană, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic sau sportiv aprobate de C.L.T.);
- b) Sistemele publicitare folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pe termen scurt (afise, postere, bannere orizontale si verticale, mashuri, panouri indicatoare, panouri mobile si alte sisteme publicitare care indeplinesc conditiile din art .20

Art. 20. Pentru a putea obtine acordul pentru publicitate temporara, sistemele publicitare folosite ca purtator de mesaj trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a). sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata;
- b). sa poata fi montate si demontate in decursul a 24 ore;
- c). suportul si mediul inconjurator sa poata fi aduse la starea de dinainte de amplasarea sistemului pana in ultima zi de valabilitate a acordului pentru publicitate temporara inclusiv.

Art. 21. (1) Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 60 de zile.

(2) Acordurile pentru publicitate temporara se pot prelungi de doua ori pentru perioade de maximum 30 de zile.

(3) Sistemele publicitare autorizate temporar trebuie demontate până la ora 24 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar suportul și mediul înconjurător trebuie aduse la starea de dinainte de amplasarea sistemului până la același termen.

Art. 22. 1. Conținutul documentației necesare obținerii acordului pentru publicitate temporară este specificat în Anexa nr. 5, iar modelul de „Acord pentru publicitate temporara” în anexa nr.7

- 2. Documentatia necesara prelungirii autorizatiei pentru publicitate temporara consta dintr-o cerere tip completata de beneficiar si o copie dupa acordul initial
- 3. Acordul pentru publicitate temporara se va elibera in termen de maximum 10 zile luicratoare de la depunerea cererii si a documentatiei complete.

Capitolul VI - Taxe

Art. 23. (1) Taxele pentru folosirea sistemelor publicitare sunt stabilite în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

(2) Valoarea acestor taxe se stabilește anual, prin hotărâre a C.L.T.

(3) Taxa pentru prelungirea acordului pentru publicitate temporară este egală în valoare cu taxa de emitere.

Art. 24. (1) Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniu privat sau pe structuri de susținere private, beneficiarii vor plăti taxă de reclamă (fie taxa pentru serviciul de reclamă și publicitate, stabilită în cotă procentuală din valoarea contractului de publicitate, fie taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate prin afișaj, panouri sau alte asemenea mijloace, stabilită în sumă fixă funcție de dimensiunea afișului, panoului etc.).

(2) Pentru sistemele publicitare amplasate cu autorizație de construire pe domeniul public sau privat al municipiului Timișoara se plătește în plus chiria sau concesiunea stabilită prin contractul cu C.L.T. în urma licitației publice.

(3) Pentru activitățile de promovare și pentru sistemele publicitare amplasate în virtutea unui acord pentru publicitate temporară pe domeniul public se plătește taxă pentru utilizarea temporară a domeniului public calculată la suprafața ocupată.

Capitolul VII - Contravenții și sancțiuni

Art. 25. Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială, disciplinară sau contravențională, după caz.

Art. 26. Constituie contravenție, conform acestui regulament, și se sancționează cu amendă contravențională, după cum urmează:

Nr. crt.	Contravenția	Cuantumul amenzii	
		Minim (lei)	Maxim (lei)
1.	Neîntreținerea sistemelor publicitare	5.000.000	10.000.000
2.	Nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar dacă acesta a fost afectat de operațiunile de montare, demontare sau de intervenții	5.000.000	10.000.000
3.	Nedezafectarea sau neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 15 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de reclamă	5.000.000	10.000.000
4.	Nerespectarea obligației de a lipi la vedere pe sistemul publicitar autocolantul conținând însemnele C.L.T. și numărul autorizației/acordului	7.000.000	12.000.000
5.	Nerespectarea prevederilor din acordul pentru publicitate temporară și din documentația ce a stat la baza eliberării acordului	10.000.000	20.000.000
6.	Amplasarea de sisteme publicitare fără a deține autorizația/acordul din partea Primăriei Municipiului Timișoara	20.000.000	25.000.000

Art. 27. Constatarea contravențiilor și sancționarea în conformitate cu prezentul regulament vor fi făcute de către:

- primar și împuterniciții acestuia;
- organele Ministerului Administrației Publice și de Interne;
- alte organe abilitate conform legii.

Art.28 Autorizațiile de construire si Acordurile de publicitate temporara vor fi publicate pe site-ul Primariei municipiului Timisoara

Anexa nr. 1

Planșă – Zonele cu regim special de protecție.

Anexa nr. 2

Planșă – Zonele verzi protejate .

Anexa nr. 3

Metodologia de obținere a autorizației de construire

Obținerea autorizației de construire va fi precedată de obținerea certificatului de urbanism, acesta fiind actul de informare prin care primarul face cunoscute solicitantului cerințele ce trebuie îndeplinite și lista cuprinzând avizele și acordurile necesare în vederea obținerii autorizării.

Pentru obținerea certificatului de urbanism beneficiarul (solicitantul) va depune la Centrul de Informare pentru Cetățeni al P.M.T. următoarele:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completată cu elementele de identificare a beneficiarului și imobilului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- plan de situație, la scara 1:500, și plan de încadrare în zonă, la scara 1:5.000, ambele elaborate pe suport topografic și eliberate de P.M.T., pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a sistemului publicitar; de asemenea, pe planul de situație vor fi marcate sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (în copie).

Planurile de situație și cele de încadrare în zonă se vor obține în urma depunerii unei cereri tip la Centrul de Informare pentru Cetățeni al P.M.T.

Documentația pentru emiterea autorizației de construire va fi întocmită în două exemplare cuprinzând următoarele documente:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire, completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire (în copie);
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

Anexa nr. 4

Conținutul documentației necesare încheierii contractului cu C.L.T.

Pentru încheierea contractului cu C.L.T., beneficiarul (solicitantul) va depune la Centrul de Informare pentru Cetățeni al P.M.T. următoarele:

- cerere completată de beneficiar;
- certificatul de înregistrare a firmei (copie) sau certificatul de înmatriculare și codul fiscal al firmei beneficiare (copie);
- certificatul de urbanism (copie).

Anexa 5

Conținutul documentației necesare obținerii acordului pentru publicitate temporară

Pentru obținerea acordului pentru publicitate temporară, beneficiarul (solicitantul) va depune la Centrul de Informare pentru Cetățeni al P.M.T. următoarele:

- cerere-tip completată de beneficiar;
- certificatul de înregistrare a firmei beneficiare (în copie) sau certificatul de înmatriculare și codul fiscal al firmei beneficiare (în copie);
- plan de situație, la scara 1:500, eliberat de P.M.T., pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea sistemelor publicitare; în acest din urmă caz, vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);
- schița sistemelor publicitare (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include sisteme publicitare);
- două vederi de ansamblu ale situației existente în teren la data depunerii solicitării, luate din direcții diametral opuse, perpendiculare pe suprafața sistemului publicitar, cu simularea la scară a sistemului publicitar pe amplasamentul dorit și specificarea obiectului publicității (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include sisteme publicitare);

- acordul proprietarilor suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include sisteme publicitare);
- acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeuri);
- declarație pe proprie răspundere semnată de beneficiar cu privire la valoarea contractului de publicitate (numai în cazul plății taxei pentru serviciul de reclamă și publicitate, stabilită în cotă procentuală din valoarea contractului de publicitate).

Anexa nr. 6

Interdicții stabilite de Comisia de Circulație pentru amplasarea sistemelor publicitare pe raza Municipiului Timisoara.

Amplasarea sistemelor publicitare este interzisă:

- în intersecții și la mai puțin de 50 metri de intrările în intersecții;
- în prospectul drumului (insule de dirijare, carosabil, spații verzi care delimitează arterele de circulație, trotuarele).

Anexa 7

Modelul pentru „Acord de publicitate temporară”