

R E F E R A T

**privind aprobarea asocierii între C.L.M.T. și S.C. „NEWS OUTDOOR ROMÂNIA” S.R.L.
în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 150
(unasutăcincizeci) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 55 (cincizecișicinci)
locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard**

Prin adresa nr. SC2009-022547 din 23.09.2009, S.C. News Outdoor Romania, partener al Primăriei Municipiului Timișoara de peste 10 ani, supune spre aprobarea Consiliului Local al Municipiului Timișoara încheierea unui nou contract de asociere având ca obiect exploatarea și întreținerea celor 150 de locații pentru refugii de călători și 55 suporturi publicitare tip backlit și billboard amplasate în baza contractului nr. SCO- 4109 din anul 2000 și a actelor adiționale aferente.

Menționăm că refugiile de călători amplasate de S.C. News Outdoor Romania reprezintă mai mult de jumătate din totalul refugiilor de călători existente în municipiul Timișoara, în prezent existând un necesar de peste 200 de noi refugii de călători .

Pentru derularea acestui parteneriat, din punct de vedere logistic, News Outdoor Romania a infiintat in Timisoara propria echipa de service pentru spalarea si intretinerea refugiilor de calatori , a investit în creșterea calității mobilerului urban și a răspuns prompt exigențelor unui oraș în continuă dezvoltare prin serviciile oferite.

De asemenea, News Outdoor Romania a fost implicata și in viata sociala si culturala a municipiului Timișoara oferind suport Primariei Municipiului Timisoara prin punerea la dispozitie a spatiilor publicitare in vederea promovarii evenimentelor orasului precum “ Zilele Timisoarei “ , “Timisoara de ieri si de azi” ș.a .

În continuare News Outdoor Romania își propune să mențină și să-și îmbunătățească calitatea serviciilor oferite în scopul satisfacerii cerințelor cetățenilor privind confortul transportului public de călători și să vină în întâmpinarea solicitărilor administrației publice locale cu logistica necesară.

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată;

Luând în considerare prevederile H.C.L. nr. 345/22.02.2000;

Având în vedere prevederile contractului de asociere în participațiune nr. SCO-4109/24.03.2000 încheiat pe 10 ani și care expiră la data de 24.03.2010 încheiat între C.L.M.T. și S.C. „EXCLUSIV MEDIA” S.R.L.;

Având în vedere adresa nr. SC2009-22547/23.09.2009 a S.C. „NEWS OUTDOOR ROMÂNIA” S.R.L. din care rezultă faptul că, fosta S.C. „EXCLUSIV MEDIA” S.R.L. este în prezent S.C. „NEWS OUTDOOR ROMÂNIA” S.R.L. și faptul că renunță la contractul nr. SCO-4109/24.03.2000 în momentul încheierii noului contract de asociere;

Având în vedere hotărârea din data de 19.01.2004 din care rezultă că s-a schimbat denumirea societății din S.C. „EXCLUSIV MEDIA” S.R.L. în S.C. „NEWS OUTDOOR ROMÂNIA” S.R.L.;

În conformitate cu prevederile art.36 alin.(2) lit.(c) și (e), alin.5 lit.(a) din Legea nr. 215/2001 republicată, privind administrația publică locală;

P R O P U N E M

Aprobarea asocierii Municipiului Timișoara cu S.C. „NEWS OUTDOOR ROMÂNIA” S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 150 (unasutăcincizeci) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a unui număr de 55 (cincizecișicinci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip „backlit” și „billboard”.

Contractul de asociere dintre Municipiul Timișoara și S.C. „NEWS OUTDOOR ROMÂNIA” S.R.L. va stabili condițiile asocierii, locația amplasamentelor și va fi supus aprobării Consiliului Local.

**Director Direcția Drumuri și Transporturi,
Ing. Chiș Culiță**

**Director – Direcția Economică,
Ec. Smaranda Haraciu**

**Șef Serv.Publicitate și Comerț,
Adrian Ilin**

**Avizat juridic:
Sorin Chira**