



Către Primăria Timișoara,  
În atenția D-lui Primar Nicolae Robu,

## **MEMORIU DE ACTIVITATE** **Oktoberfest Timișoara 2015**

Dorim pe această cale să vă solicităm sprijinul pentru realizarea ediției cu numărul 2 a festivalului Oktoberfest la Timișoara care s-a dovedit a fi un succes în 2014. În vederea încheierii unui parteneriat între organizatorii festivalului - Clubul Economic German Banat DWK prin S.C. Bonima S.R.L., Primăria Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara- vă atașăm o scurtă descriere a evenimentului și a elementelor solicitate. Vă reamintim că sprijinul Dvs. este de maximă importanță pentru realizarea acestui eveniment.

### **Cap 1. Date Generale**

Denumire eveniment: "Oktoberfest" marcă înregistrată S.C. BONIMA S.R.L.

Specificul evenimentului: Festival - replică a bine cunoscutei sărbători germane de la Munich

Partener oficial: Clubul Economic German Banat DWK

Oktoberfest, aduce tradiția germană în România și o îmbină cu cea românească

Perioada de desfășurare: 24.09-4.10.2015; perioada necesară pentru montaj și demontaj 18.09 -- 10.10.2015.

Locație: Parcare Iulius Mall cf Anexa 1

Organizator: Clubul Economic German și S.C. Bonima S.R.L.

Cu sprijinul: Primăriei Timișoara și al

Partener principal: Timișoarea

Zona comercială: producători tradiționali food și non food, standuri cu produse tradiționale bavareze și românești

### **Cap 2. Obiectul Proiectului**

Promovarea turismului în jud. Timiș, festivalul urmărește îmbinarea tradițiilor românești cu cele germane, atât la nivel culinar, cât și la nivel cultural, artistic și economic.

Numărul de vizitatori a crescut de la an la an, iar în 2014 au participat circa 80.000 de vizitatori pe parcursul celor 4 zile de desfășurare, atât din România cât și din străinătate.

Din acest motiv, în anul 2015 Oktoberfest va însuma 11 zile de desfășurare la fel ca în București și Brașov și se preconizează un număr și mai mare de vizitatori.

### **Cap 3. Perioada necesară montajului și demontajului 18.09 -10.09.2015**

Pentru camioanele/tirurile care vor transporta materialele necesare realizării evenimentului, se va păstra la fel ca și anul trecut, următorul traseu: Calea Dorobanților – str. Gheorghe Adam – str. Aristide Demetriade – str. Divizia 9 Cavalerie – Calea Sever Bocu – Bd-ul Antenei. Nu va fi nevoie de blocarea accesului auto. În acest sens, solicităm sprijinul Primăriei Timișoara, al Poliției Locale, Biroului Rutier, Jandarmeriei – programarea unei ședințe împreună cu reprezentanții acestor instituții și cu echipa de organizare Oktoberfest.

### **Cap 4. Program desfășurare eveniment indoor + outdoor**

De Luni până Vineri și Duminică între orele 11:00 – 23:00  
De Vineri până Sâmbătă între orele 11:00 – 23:00

### **Cap. 5 Caracteristicile evenimentului**

“Oktoberfest”, se dorește a fi un eveniment pe toate gusturile și pentru toate vârstele. Programul este interactiv pentru a-i atrage atât pe cei mari cât și pe cei mici, formații din Germania și locale, mâncăruri tradiționale bavareze: renumiții turingeri la grătar, cârnați de bere, covrigi bavarezi dar și preparate tradiționale românești. Se va servi bere în multiple sortimente, atât specifice germane, cât și românești.

*Solicităm pe această cale sprijinul Primăriei Timișoara pentru asigurarea scenei cu toate echipamentele necesare pe perioada desfășurării Oktoberfest și a fanfarei care să asigure program pentru parada de deschidere.*

### **Cap. 6 Domeniul public necesar ocupării cortului Oktoberfest**

Festivalul se va desfășura pe terenul privat aparținând Iulius Mall Timișoara, unde vor fi amplasate cortul, scena, lojele business, zona VIP, standurile de prezentare și vânzare, terasele, comercianții de produse tradiționale, artizanii și meșteșugarii.

### **Cap. 7 Domeniul public necesar Câmpiei Bavareze pe str. Mărășești**

Înainte de începerea evenimentului dar și în paralel cu acesta, se dorește crearea unei zone verzi, unde doritorii își pot face fotografiile și pot afla informații despre Oktoberfest. Se dorește acoperirea unui perimetru de aprox. 20-30m<sup>2</sup>, poziționarea unei căsuțe din lemn decorate în stil bavarez, garduri din lemn, băncuțe, flori, panou foto. Pentru zonele de promovare Oktoberfest denumite “Câmpia bavareză” solicităm ocuparea domeniului



public în perioada 18.09. – 4.10.2015, pe str. Mărășești și în zona căminelor studențești. Menționăm că aceste puncte de informare nu vor comercializa nici un fel de produse ci vor avea doar rol informativ. Program zilnic 14:00 -21:00. Anexa 2.

***Solicităm posibilitatea ocupării acestor spații și posibilitatea distribuirii de materiale promoționale.***

### **Cap. 8 Parada**

În ziua deschiderii festivalului 24.09.2015 începând cu ora 17:00, va începe pregătirea paradei de pe str. Mărășești.

Traseul este str. Mărășești – str. Oituz (Facultatea de Arte) – P-ța Mărăști – Calea A.I. Cuza – P-ța Consiliul Europei – parcare Iulius Mall.

Participanții în paradă:

- 4-5 trăsură
- 3-4 căruțe
- Fanfare
- Ansambluri folclorice
- Figuranți
- Trupele participante

### **Cap. 9 Târgul “Made in Banat” și Parc de distracții**

Se va desfășura în perioada 1-4.10.2015, în Curtea de onoare aparținând Iulius Mall, în paralel cu Oktoberfest și va reprezenta componența economică integrantă în festival. Adică Oktoberfest aduce laolaltă firmele producătoare din jud. Timiș, având ca scop prezentarea produselor făcute în Timișoara și maximizarea nivelului de mândrie locală și regională. Fiecare firmă va avea ocazia să se prezinte timișorenilor cu produsele realizate la ei în oraș. O descriere mai amănunțită găsiți în anexa nr. 3.

Tot în proximitatea cortului Oktoberfest, se va amenaja un parc de distracții.

### **Cap. 10 Promovare Oktoberfest**

La fel ca și anul trecut solicităm sprijinul Primăriei Timișoara în vederea promovării festivalului Oktoberfest.

***Bugetul estimat pentru amplasarea scenei cu dim. 10x8m în interiorul cortului principal și sonorizare, precum și fanfara formată din min. 20 membri pentru parada de deschidere este de 50.000 lei:***



**Publicitate, logistică:**

- 31 buc. toalete ecologice, cu asigurarea vidanșării la 24 h, 1 buc. pentru persoane cu handicap;
  - 20 pubele gunoi cap 1.1mc, cu ridicare și înlocuire zilnică;
  - o trasură VIP, care va participa în cadrul paradei de deschidere;
  - autorizații – să ajute la eliberarea/obținerea acordurilor, avizelor/autorizațiilor de la instituțiile locale (Pompieri, Ambulanță, Poliție Rutieră și Locală etc);
  - permise liberă trecere pentru camioane, permise pentru desfășurarea paradei (fanfara, trăsuri VIP, care alegorice, grupuri etnici germani, reprezentanți firme partenere etc);
  - spațiu aprox 30 mp, str. Mărășești, unde va funcționa un centru Info Oktobefest.
- b. spații afișaj:
- mesh: w: 1700mm h: 2300mm
  - cilindru: w: 1405mm h: 2915mm
  - panouri PMT: w: 576px h: 448px, w: 256px h: 192px
  - afișe A2 100
  - flyere 3000
  - 5 backlit-uri și 30 city light-uri
  - Câmpia bavareză pe str. Mărășești, 4 promoteri - împărțire materiale promo
  - Câmpia bavareză la Universitate 4 promoteri împărțire materiale promo

**Co Organizator S.C. Bonima S.R.L.**

**20.08.2015**