

EXPUNERE DE MOTIVE  
PRIVIND OPORTUNITATEA PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE

Timișoara va fi Capitala Culturală Europeană în 2021 și în conformitate cu obiectivele asumate, activitățile desfășurate de orașul Capitală Europeană a Culturii se urmărește îmbunătățirea sferei de cuprindere, diversitatea și dimensiunea europeană ale ofertei culturale.

O dată cu câștigarea titlului de Capitală Europeană a Culturii în 2021, Timișoara și-a asumat posibilitatea de găzdui diverse evenimente culturale și participarea unui număr foarte mare de turiști care vor vizita și tranzita municipiul de pe Bega.

Deși nu se confundă cu Programul Capitală Europeană a Culturii în care Timișoara este înscris ca oraș candidat pentru anul 2021, Strategia culturală a Municipiului Timișoara 2014-2024 sprijină candidatura Timișoarei prin viziunea și măsurile propuse pe termen lung. De altfel, strategia culturală a orașului este o condiție necesară dosarului de candidatură. Unele principii care au stat la baza elaborării strategiei culturale sunt: construirea de punți de comunicare și colaborare între administrația publică, sectorul cultural și creativ și alți factori interesați; ideea de cultură cuprinde fenomene contemporane ale expresiilor culturale, cum ar fi street art și industriile creative. Strategia culturală ține cont de aceste noi manifestări culturale și le integrează firesc în viața orașului.

În cadrul acestor strategii ale municipalității, conducerea S.C. PIETE S.A. Timișoara dorește să vină ca un factor de coagulare a ideii de cultură promovată în mijlocul unui cartier cu o largă paletă de clădiri cu valoare istorică, având populație cu o structură socială complexă cu un specific multi - transcultural bazat pe un spirit tolerant și de conviețuire multietnică exemplară; la care se poate ajunge ușor, fiind un important nod de transport tramvai și rutier ce permite accesibilitate.

Având în vedere toate aceste repere, conducerea S.C. PIETE S.A. Timișoara dorește să vină în întâmpinarea turiștilor care vor poposi în municipiul nostru, dar și a localnicilor, cu organizarea anuală în PIAȚA TRAIAN a unui „*Târg de vară cu produse tradiționale țărănești*” unde se vor putea comercializa produse meștesugărești, produse din carne preparate și conservate prin fierbere/ uscare /afumare (cârnați, șuncă, slănină, etc); cașcaval, cașcaval afumat, brânză în burduf, produse de pâine, panificație și patiserie, vin, flori, preparate gătite la grătar.

Urmare a celor expuse mai sus, considerăm necesară și oportună aprobarea Proiectului de hotărâre privind aprobarea organizării anual unui „Târg de vară cu produse tradiționale țărănești” în Piața Traian din Municipiul Timișoara.

PRIMAR  
Nicolae ROBU

DIRECTOR DIRECȚIA DE MEDIU  
Adrian-Amedeo BERE-SEMEREDI

VICEPRIMAR  
Dan DIACONU