

Primăria Municipiului Timișoara
Direcția Patrimoniu - Serviciul Publicitate
Și Comerț
Biroul Control Intern
Nr. SC2006 -8617/05.05.2006

Aprobat
PRIMAR
Dr. ing. Gheorghe Ciuhandu

R E F E R A T

privind publicitatea stradală în municipiul Timișoara

Având în vedere concluziile cuprinse în raportul Comisiei pentru verificarea publicității pe domeniul public al municipiului Timișoara, care sesizează anumite disfuncționalități în modul de organizare și desfășurare a activității de publicitate;

Având în vedere prevederile art. 2 din H.G. nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002, privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului Public și privat de interes local;

Luând în considerare faptul că Regulamentul de publicitate aflat în vigoare la momentul actual prezintă anumite deficiențe și lacune;

Propunem promovarea unei Hotărâri de Consiliu Local pentru aprobarea unui nou Regulament cadru privind publicitatea stradală în municipiul Timișoara.

Regulamentul va conține, în conformitate cu prevederile art. 36 din H.G. nr. 955/2004, dispoziții cu privire la zonele de interdicție a amplasării sistemelor publicitare, precum și dispoziții privitoare la clasificarea sistemelor publicitare în două categorii:

- sisteme publicitare amplasate pe baza autorizației de construire în conformitate cu art. 35, al.2 din H.G. nr. 955/2004;
- sisteme publicitare amplasate temporar cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, conform art. 35 al. 3, lit. f) din H.G. nr. 955/2004.

Regulamentul de publicitate va conține totodată și sancțiuni contravenționale pentru nerespectarea prevederilor sale, precum și informații despre documentele necesare pentru autorizația de construire și pentru acordul de publicitate temporară.

Punerea în practică a acestui Regulament contribuie la îmbunătățirea activității de publicitate în municipiul Timișoara și va conduce la atragerea unor venituri suplimentare din această activitate.

Menționăm faptul că, în situația adoptării unei Hotărâri a Consiliului Local care va adopta Regulamentul propus, se va abroga H.C.L. nr. 3/2005 privind publicitatea stradală în municipiul Timișoara.

Direcția Patrimoniu
Nicușor C-tin Miuț

Serviciul Publicitate și Comerț
Adrian Caraman

Șef Birou Control Intern
Mihaela Mîrza

Direcția Urbanism
Kolosi Teresza

Avizat juridic
Mirela Lasushevici