

## Contract de sponsorizare

Semnat astazi ....., intre:

### **1. Partile**

**S.C. URSUS BREWERIES S.A.**, societate administrata in sistem dualist, („Ursus Breweries”) cu sediul social situat in Bucuresti, str. Calea Victoriei nr. 145, et.4-5, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub. Nr. J40/20456/2005, Cod inregistrare fiscal RO199095, reprezentata prin Andrew Highcock, Presedinte, denumit in continuare **SPONSOR**.

si

**Casa de Cultura a Municipiului Timisoara**, cu sediul in Timisoara, str. Miron Costin nr.2 , tel/fax 0256-498.214 , cod fiscal nr. 2483475 , cont virament RO67TREZ6215010XXX000405, deschis la Trezoreria sucursala Timisoara – reprezentanta prin domnul director Pavel Dehelean, denumit in continuare **Beneficiar**.

### **2. Temeiul legal**

Temeiul legal al acestui contract il constituie Legea nr. 32/1994, “Legea privind sponsorizarea”, cu modificarile si completarile ulterioare.

### **3. Obiectul contractului**

Obiectul prezentului contract consta in sponsorizarea de catre Sponsor a filmului artistic de scurt metraj “**Timisoara First Date**”, organizat de Municipiului Timisoara.

### **4. Durata contractului**

Prezentul contract este valabil pentru anul 2013, evenimentul urmand a se desfasura in cursul acestui an.

### **5. Valoarea contractului**

Valoarea totala a contractului este de 3 000 Euro si se achita de catre Sponsor.

### **6. Drepturile si obligatiile Sponsorului**

Drepturile si obligatiile Sponsorului sunt urmatoarele:

6.1 Dreptul de a folosi denumirea de Sponsor in cadrul evenimentului sponsorizat.

- 6.2 Dreptul de a mentiona numele companiei SC Ursus Breweries SA in legatura cu activitatea de sponsorizare, in diverse materiale.
- 6.3 Vizibilitate prin prezenta logo-ului pe genericul de final al filmului.
- 6.4 Vizibilitate pe bannere/ roll-up-uri la evenimente publice organizate cu ocazia promovarii imaginii orasului si a filmului.
- 6.5 Costul scazut de achizitie a spatiilor de vizibilitate comparat cu costurile implicate pentru achizitia de media pe canalele de comunicare conventionale.
- 6.6 Capitalul de imagine adaugat prin asocierea cu elemente de cultura si de promovare a orasului Timisoara.
- 6.7 Posibilitatea de expunere maxima la evenimentele care se vor desfasura in cadrul proiectului "Timisoara Capitala Culturala Europeana" daca orasului ii va fi decernat acest titlu.
- 6.8 Sponsorul se obliga sa achite integral si la termen obligatiile mentionate la capitolul 5 si capitolul 8 din prezentul contract.
- 6.9 Se obliga sa nu efectueze reclama sau publicitatea comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea lui sau a altor persoane.

## **7. Drepturile si obligatiile Beneficiarului**

- 7.1 Se obliga sa acorde Sponsorului toate drepturile mentionate la capitolul 6 din prezentul contract.

## **8. Alte prevederi**

- 8.1 Partile isi asuma responsabilitatea de a-si indeplini obligatiile contractuale cu buna credinta tinand cont de prestigiul entitatilor implicate in sponsorizare.
- 8.2 Partile se vor asigura ca asociere numelor lor nu va fi utilizata in nici un mod care sa aduca prejudicii imaginii sau reputatiei sponsorilor acestui contract sau membrilor acestuia.

## **9. Forta majora**

- 9.1 Forta majora - convenita a fi acel eveniment imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a contractului, care impiedica partea sau partile sa isi indeplineasca obligatiile asumate, asimilata de obicei unor evenimente cum ar fi: stare de razboi, revolta, exonereaza de raspundere partea care o invoca in conditiile legii.
- 9.2 Partea care invoca forta majora va inmanata celeilalte parti certificare emisa de autoritatea competenta in termen de maxim 48 de ore de la obtinerea acesteia. Daca durata confirmata a existentei cazului de forta majora este mai mare de 10 zile, partile se vor reuni in mod obligatoriu pentru a decide conditiile contractului sau rezilierea acestuia. Exonerarea de raspundere opereaza numai pe durata existentei cazului de forta majora.

## **10. Incetarea contractului**

Contractul inceteaza prin:

- a. ajungere la termen;
- b. acordul partilor;
- c. rezilierea de drept de catre oricare dintre parti efectuata in scris dupa expirarea a 30 de zile de la data notificarii celeilalte parti;

- d. reziliere de drept cu un preaviz de 10 zile in cazul neindeplinirii sau indeplinirii necorespunzatoare a obligatiilor contractuale, partea in culpa fiind obligate la plata daunelor interese corespunzatoare.

### **11. Litigii**

Partile vor face eforturi pentru rezolvarea pe cale amiabila a oricaror eventuale dispute care decurg din aplicarea acestui contract. In cazul in care acestea nu pot fi solutionate astfel, ele pot recurge la instantele romane judecatoresti competente.

Prezentul contract se completeaza de drept cu legislatia in vigoare.

Documentele aditionale si anexele incheiate ulterior intre parti care privesc executarea obligatiilor contractual convenite, fac parte din actualul contract.

Acest contract s-a incheiat in 2 exemplare cate un exemplar pentru fiecare parte.

#### **SC URSUS BREWERIS SA**

Presedinte  
Andrew Highcock

Vicepresedinte Marketing  
Mihai Barsan

Vice presedinte Financiar  
Simon Fearnhead

#### **Municipiul Timisoara**

Primar  
Nicolae Robu

Casa de Cultura a  
Municipiului Timisoara  
Director Pavel Dehelean

Directia Economica  
Director Smaranda Haracicu

Directia Comunicare  
Director Alina Pintilie

Avizat Juridic