

## REFERAT

### **privind instituirea zonelor și locurilor aparținând domeniului public destinate exclusiv afișajului în Municipiul Timișoara**

În conformitate cu prevederile art. 36 alin. 1 din H.G. nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor – cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local „Autoritățile administrației publice locale au obligația de a prevedea în cadrul planurilor de urbanism spații speciale amplasate pe domeniul public, destinate exclusiv sau și activității de publicitate.”

De asemenea, în alin. 2 se arată faptul că „Publicitatea prin afișe și reclame se face în locuri speciale prevăzute de autoritățile administrației publice, amenajate sau neamenajate. Instituirea zonelor și locurilor în care se face publicitate se stabilește pe bază de hotărâre a Consiliului Local.”

Având în vedere aceste norme, precum și necesitatea soluționării problemei spațiilor special amenajate pe domeniul public destinate exclusiv afișajului, creșterea ofertei privind suprafețele de afișaj și măsurile punitive îndreptate împotriva afișajului în locuri interzise, se impune instituirea unor zone și locuri destinate exclusiv acestei activități.

Zonele și locurile în care se va efectua activitatea de afișaj fac parte din domeniul public și sunt cuprinse în Anexa I la proiectul de hotărâre. Ele sunt stabilite în zone de maxim interes public și intens circulat. Afișajul se va face pe panouri sau cilindrii.

Având în vedere necesitatea instituirii de noi zone și locuri destinate activității de afișaj propunem Comisiilor din cadrul Consiliului Local al Municipiului Timișoara aprobarea listei de amplasamente pe domeniul public, în vederea amplasării de panouri/cilindrii destinate exclusiv afișajului în Timișoara, în conformitate cu Anexa 1.

DIRECTOR,  
Dr. Arh. Radu Radoslav

ȘEF SERVICIU  
Arh. Laura Mărculescu

ÎNTOCMIT,  
Arh. Loredana Cireș

AVIZAT JURIDIC  
Jr. Mirela Lasuschevici