

**REFERAT DE APROBARE A**  
**PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE**

**privind aprobarea Protocolului de colaborare între Municipiul Timișoara și Asociația  
„Călător prin România”**

**1. Descrierea situației actuale**

Timișoara, oraș renumit pentru patrimoniul său cultural, are numeroase clădiri de patrimoniu. Multe dintre acestea sunt totodată atracții turistice. Informații referitoare la istoria acestor clădiri, specificații arhitecturale, precum și localizarea lor sunt expuse în hărți, pliante și broșuri de informare și promovare turistică, materiale distribuite în cadrul Biroului Promovare Turistică și Culturală și în cadrul târgurilor de turism. Informații detaliate pot fi citite și de pe website-ul [www.timisoara-info.ro](http://www.timisoara-info.ro) și de pe aplicația pentru telefoane mobile *Visit Timișoara*.

Totuși, pentru a avea căi cât mai diverse de promovare turistică, în mai multe orașe din țară și din străinătate se utilizează coduri Q.R. Codul Q.R. (Quick Response) este un cod matrice, asemenea codurilor de bare, cod ce poate fi scanat din orice direcție și din orice unghi, realizat pe plăcuțe montate pe clădiri sau în imediata apropiere a acestora. Codurile fac trimitere la o platformă online, ce conține obiectivele turistice, cu detaliile aferente.

Pe de altă parte, conform Legii 422/2001 și a Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor 2237/2004 primăriile au obligația să instaleze plăcuțe cu semnul de monument istoric, pe clădirile care fac parte din patrimoniul orașului. În momentul de față în Timișoara nu sunt instalate astfel de plăcuțe, care să evidențieze clădirile monument istoric din oraș.

Din partea Asociației “Călător prin România” care este o organizație non-guvernamentală culturală și se ocupă cu promovarea României din punct de vedere al istoriei și legendelor obiectivelor turistice, a gastronomiei tradiționale și al portului popular, am primit o propunere de colaborare în vederea montării unor plăcuțe cu cod Q.R. pe diverse obiective turistice din Municipiul Timișoara. Turistul care ajunge în dreptul obiectivului turistic scanează codul cu telefonul personal și este redirecționat spre platforma [www.travellerinromania.com](http://www.travellerinromania.com) unde poate să citească detalii despre obiectivul respectiv în propria limbă sau într-o limbă de largă circulație. Textele în limba română sunt traduse în engleză, franceză, spaniolă și chineză.

În prezent la nivel național se urmărește realizarea de noi mecanisme de promovare turistică. Recenta situație privind pandemia COVID-19 a reprezentat un moment în care numeroși turiști s-au informat asupra destinațiilor turistice, în baza informațiilor din mediul online.

## **2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate**

Proiectul asociației "Călător prin România" dorește să folosească noile tehnologii existente pe piață în domeniul promovării, în special în cazul promovării în mediul online. Astfel se dorește ca platforma [www.travellerinromania.com](http://www.travellerinromania.com) să devină cea mai mare platformă turistică din România, o digitalizare a turismului din țară care va include o documentare a unui număr de aproximativ 100.000 de obiective turistice existente pe tot teritoriul României, repartizat pe zone geografice, portul popular din fiecare zona, gastronomia regională, hoteluri și pensiuni. Turiștii vor avea o platformă comună cu diferite destinații din România. Ministerul Turismului este partener în proiect.

Propunem ca aceste plăcuțe să fie montate pe principalele monumente și obiective turistice ale Timișoarei deoarece utilizarea plăcuțelor ce conțin cod Q.R. poate să constituie o metodă atractivă de cunoaștere a patrimoniului cultural prezent în oraș, fiind o nouă formă de furnizare de informații online legate de aceste obiective. Prin prisma faptului că Timișoara a câștigat titlul de Capitală Europeană a Culturii se așteaptă ca numărul de turiști să crească și modul în care informațiile sunt puse la dispoziția acestora ar trebui să fie făcute într-un mod inovator pentru a le stârni interesul pentru cultura și obiceiurile locului. Astfel, pe lângă metodele clasice, tipărituri, aplicație și website, turiștii, dar și cetățenii orașului, vor avea posibilitatea să cunoască mai bine unele obiective turistice și monumente istorice din oraș.

## **3. Alte informații**

Conform adresei primite din partea asociației plăcuțele vor fi montate la vedere, astfel încât nu vor afecta structura sau fațada obiectivului turistic. Plăcuțele cu cod Q.R. vor avea dimensiunea A4 și vor avea un geam deasupra ca protecție împotriva vandalismului. Ca și conținut, plăcuțele vor avea semnul de monument istoric, conform legii 422/2001, denumirea clădirii, codul Q.R., sigla PMT, sigla Ministerului Turismului, texte de trimitere pentru scanarea codului Q.R., în limbile română și engleză. Designul plăcuțelor, softul Q.R., platforma, construcția plăcuțelor și montajul plăcuțelor vor fi suportate de asociație. Fiecare obiectiv din sistem va avea o pagină cu informații multilingve istorice, culturale și de localizare.

Cu acest proiect de digitalizare a turismului din România, Asociația "Călător prin România" a câștigat premiul Business Elite's "Under 30" din Europa de Est și a ajuns în semifinala proiectului „Smart Cities”. Business Elite's "Under 30" este un premiu acordat persoanelor până în 30 de ani care sunt pe poziții de conducere în entități economice sau ONG-uri și care, prin proiectele pe care le realizează aduc un plus valoare țării din care provin.

## **4. Concluzii**

Propunem aprobarea colaborării Municipiului Timișoara cu Asociația "Călător prin România" în vederea montării de plăcuțe având cod Q.R. pe diverse obiective turistice din Municipiul Timișoara, pe baza Protocolului de Colaborare anexat.

**PRIMAR  
NICOLAE ROBU**