

**REFERAT**  
**privind modificarea Capitolelor III și VI din Regulamentul de publicitate stradală în**  
**Municipiul Timișoara aprobat prin HCL 160/28.04.2009**

În prezent publicitatea stradală care se desfășoară pe raza municipiului Timișoara este autorizată în conformitate cu prevederile Hotărârii Consiliului Local nr.160/28.04.2009 modificată prin Hotărârea Consiliului Local nr. 238/30.06.2009.

Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții, iar publicitatea realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități este o parte importantă din aceasta.

Prin Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate se menționează că regulamentele locale de publicitate vor fi elaborate în conformitate cu prevederile art.11 al.1-4 din legea menționată, inclusiv cu delimitarea zonelor de publicitate, a amplasamentelor și categoriilor de mijloace de publicitate admise.

Până când reprezentanții direcțiilor de specialitate indicați în Legea 185/2013 vor elabora regulamentul de publicitate, propunem emiterea unei hotărâri de consiliu prin care să se aprobe modificarea capitolului III și capitolului VI al Regulamentului de publicitate stradală în Municipiul Timișoara aprobat prin HCL 160/28.04.2009.

Având în vedere cele mai sus menționate,

**PROPUNEM:**

Emiterea unei hotărâri de consiliu local privind, modificarea articolului 5 din Capitolul III al Regulamentului de publicitate stradală în Municipiul Timișoara aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.160/28.04.2009, care va avea următorul conținut:

„Activitățile de publicitate stradală și amplasarea sistemelor publicitare sau a panourilor publicitare se vor realiza pe baza unei autorizații eliberate de Primăria Municipiului Timișoara (P.M.T.) Funcție de modalitatea autorizării, aceasta poate fi:

- a) autorizație de construire;
- b) acord pentru publicitate temporară;
- c) aviz Biroul Autorizare Activități Comerciale și Publicitare”.

Totodată propunem și modificarea articolelor 25 și 26 din Regulamentul de publicitate stradală în Municipiul Timișoara aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.160/28.04.2009, care vor avea următorul conținut:

„Art.25: Avizul Biroului Autorizare Activități Comerciale și Publicitare se eliberează pentru sistemele publicitare, panourile publicitare folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pe termen scurt (cel mult 15 zile) ce se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, turistic sau sportiv etc).

Art. 26:(1) Evenimentele de mică anvergură, gen expunere de modele, distribuire de mostre și tipărituri, lansare de produse etc. trebuie aprobate în prealabil, printr-un aviz, de către Biroul Autorizare Activități Comerciale și Publicitare.

(2) Distribuirea sau prezentarea de mostre și materiale publicitare este permisă doar în zonele pietonale, după obținerea avizului eliberat de către Biroul Autorizare Activități Comerciale și Publicitare din cadrul P.M.T. Avizarea distribuirii de mostre și materiale publicitare se va face în funcție de activitățile de interes public aprobate/organizate de către Primăria Municipiului Timișoara în anumite zone și perioade”.

Administrator Public  
Sorin Iacob Drăgoi

Secretar,  
Ioan Cojocari

Director Direcția Clădiri, Terenuri și Dotări Diverse  
Laura Koszegi

Șef Birou A.A.C.P  
Ilie Petrovici

Întocmit  
Cons. Coprean Anca

Avizat juridic,  
Cons. jur.  
Alin Stoica