

RAPORT DE EVALUARE  
pentru managementul CASEI DE CULTURĂ a municipiului TIMIȘOARA  
pe anul 2015

Studiind în amănunțime raportul de activitate prezentat de către managerul Casei de Cultură a municipiului Timișoara, prof. Pavel Dehelean, în vederea evaluării finale, mărturisesc că am rămas impresionat de bogata activitate desfășurată de această instituție de cultură, și nu în ultimul rând de profesionalismul întocmirii acestui raport. Menționez faptul că documentul prezentat este structurat în conformitate cu legislația actuală, cuprinzând toate sferele de activitate ale instituției, de la evoluția acesteia în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea, colaborarea cu instituții și organizații de profil, terminând cu parteneriatele încheiate.

Agenda culturală a Casei de Cultură din anul 2015, prin marile manifestări organizate în municipiul nostru, s-a dovedit a fi benefică pentru comunitatea locală, impactul cu participanții foarte reușit.

De apreciat analiza permanentă a mediului intern și extern, stabilindu-se cu precizie punctele tari, punctele slabe, precum și oportunitățile specifice existente pe raza municipiului nostru. Acest lucru a contribuit la stabilirea unor strategii și obiective precise, permițând desfășurarea tuturor activităților propuse, rezultatele fiind pe măsură. Mai putem remarca faptul că a existat în management o colaborare colegială permanentă cu toate instituțiile de cultură și artă

de pe raza municipiului nostru.

Rezultatele meritorii obținute se datorează și formațiilor artistice proprii ,colective artistice remarcate în țară și străinătate.

Am remarcat cu multă satisfacție susținerea permanentă a activităților Casei de Cultură,atât financiar cât și logistic de către Primăria și Consiliul Local al municipiului Timișoara.

Datorită muncii laborioase a managerului instituției,a angrenării colectivului de salariați în implementarea programelor stabilite,efectul punctelor slabe sesizate prin analiza SWOT,nu au avut un impact negativ de remarcat.

La obținerea rezultatelor foarte bune obținute în perioada de raportare am remarcat două elemente esențiale:

-Conceptul managerial modern în organizarea tuturor manifestărilor și activităților întreprinse,

-susținerea marilor manifestări cultural-artstce pe o perioadă de mai mulți ani a contribuit la tradiționalismul acestora,ele actualmente au devenit simboluri ale culturii bănățene pe plan național și internațional.Casa de Cultură prin conținutul activităților ce le-a desfășurat de-a lungul anilor are o contribuție importantă la păstrarea autenticității folclorului românesc,combătând cu fermitate poluarea și chiciul în artele tradiționale.Actualmente formațiile artistice precum:Ansamblul"Timișul",corala"Carmina Dacica",fanfara"Big Beng",cenaclul artistic"Romul Ladea" etc. au contribuit la formarea unei imagini remarcabile a acestei instituții.Am mai reținut faptul că prin varietatea manifestărilor oferite,numărul participanților a crescut an de an.Participarea masivă a tineretului la manifestările cultural-artistice organizate,la cercurile artistice,la vernisaje,etc,ne face să

rirea platoului de spectacole cu o copertină modernă flexibilă. Din raportul prezentat, reiese că indicatorii culturali și financiari au fost îndepliniți integral, bilanțul anual s-a încheiat în termeni pozitivi. Bazați pe realizările anului 2015, proiectele și programele propuse pentru perioada 2016-2018 sunt bine structurate și orientate, acoperând necesitățile culturale ale Timișoarei. Consider că în viitor trebuie să se acționeze mai mult împreună cu celelalte instituții culturale din Timișoara, cu ceilalți factori care se ocupă de întocmirea și desfășurarea programelor pentru câștigarea competiției „Timișoara, Capitală Europeană a Culturii” în anul 2021.

Cunoscând destul de bine activitatea acestei instituții, analizând și raportul de activitate al domnului prof. Pavel Dehelean, managerul Casei de Cultură, afirm cu toată convingerea că acest lăcaș al culturii este printre cele mai reprezentative din județ și din țară.

Pentru munca depusă, pentru performanța realizată și profesionalismul de care a dat dovadă, recomand continuarea managementului actual de către prof. Pavel Dehelean, cunoscându-i capacitatea intelectuală, spiritul organizatoric și devotamentul față de această instituție.

Membru al comisiei de evaluare  
prof. Ciprian Cipu



24.03.2016

**Raport de evaluare asupra**  
**Managementului Casei de Cultură a Municipiului Timișoara,**  
**Director Pavel Dehelean**

Subsemnata, prof.univ.dr. Simona Sava, de la Universitatea de Vest din Timișoara, numită ca membru în Comisia de evaluare a managementului Casei de Cultură a Municipiului Timișoara prin Deciza CCMT nr.294/4.03.2016, pe baza analizei Raportului de autoevaluare a activității Casei de Cultură a Municipiului Timișoara în anul 2015, fac următoarele precizări:

- Raportul de autoevaluare este unul dens și consistent, bine alcătuit și structurat, nu doar descriptiv, dar și analitic. Analiza SWOT evidențiază punctele forte dar și cele slabe ale activității desfășurate, multe dintre aspectele mai puțin realizate fiind din motive obiective (Lipsa spațiilor, a dotării tehnice etc.)
- Activitățile desfășurate sunt unele dense, diverse, concepute pentru întregul public al Timișoarei, unele dintre ele de tradiție. Este laudativ faptul că manifestările lansate în anii anteriori au devenit tradiție, sunt bine primite de public, ceea ce arată ținuta înaltă a acestora și buna organizare. Este laudativ deopotrivă că au fost inițiate activități culturale noi (ex. Festivalul florilor) în 2015, pe lângă cele de tradiție care au continuat, iar toate aceste activități în plus au fost organizate cu același personal, subdimensionat în raport cu volumul de activități derulate. Recomandăm chiar ca în rapoartele viitoare să se evidențieze distinct activitățile culturale noi inițiate față de cele de tradiție, punctând deopotrivă și anii în care au fost inițiate, pentru a fi mai bine scos în evidență impactul activităților derulate.
- Apreciem că în activitățile derulate se poate vedea că s-a ținut seama de recomandările din anii anteriori, iar componenta educațională descentralizată pe cartiere ale Timișoarei poate fi mai ușor urmărită, dar dezvoltări sunt de realizat în continuare.
- De la un an la altul agenda culturală a devenit tot mai bogată, sprijinind convingător demersul pentru Capitala Culturală Europeană 2021. Casa de Cultură demonstrează convingător prin activitatea evocată în raportul de autoevaluare că este instituția care coagulează și coordonează cu o largă extensie activitatea culturală din Municipiul Timișoara, colaborând cu un ansamblu foarte divers de instituții culturale și educaționale
- Se demonstrează o bună cunoaștere a beneficiarilor activităților culturale, propunerile de activități fiind adecvate acestora. Doar și simplele expresii cifrice sunt grăitoare pentru anvergura activităților desfășurate. Aproape 200 de activități educaționale, de care au beneficiat 182400 de cetățeni neplătitori, adică mai bine de 1/3 din populația Timișoarei.
- Activitatea financiară a făcut obiectul unor controale de specialitate, aprecierile noastre putând fi doar globale, referitoare la creșterea constantă a veniturilor, atât realizată până acum, cât și propusă pentru viitor, cu evidențierea bugetelor necesare per tipuri de activități.
- Planul de acțiune pentru perioada următoare este unul ambițios, iar realizările de până acum sunt garanție pentru un management performant, capabil să realizeze ce se propune pentru viitor.

În concluzie, pentru toate aceste considerente, propunem continuarea activității de management al Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, sub conducerea dlui Director Pavel Dehelean.

Simona Sava



Timișoara,  
24.03.2016

## **RAPORT întocmit pentru evaluarea managementului Casei de Cultură a Municipiului Timișoara pentru anul 2015**

Casa de Cultură a municipiului Timișoara este o instituție publică de cultură fara personalitate juridică, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Timișoara, fiind finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul local. Agenda culturală a Casei de Cultură, care conține toate evenimentele importante și de tradiție ale orașului, se votează anual de către Consiliul Local al municipiului Timișoara.

Casa de Cultură a Municipiului își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Local și Primăria Municipiului Timișoara, în subordinea cărora funcționează.

Casa de Cultură a Municipiului Timișoara organizează toate evenimentele importante și de tradiție ale orașului, respectiv ale municipalității timișorene. Agenda manifestărilor culturale pentru anul 2015 a cuprins manifestări devenite deja tradiție în orașul nostru: *Târgul de Paști, Festivalul JazzTm, Timișoara în cărți, Festivalul Dramaturgiei Românești, Timișoara Jazz&Blues, Timișoara europeană, Zilele Cartierelor, Festivalul Bega Bulevard, Festivalul Artelor Timișorene, Festivalul Minoritatilor și Gastronomiei, Timișoara Artelor, Festivalul Inimilor, 3 August- Ziua Timișoarei, Festivalul de Operă și Operetă din Parcul Rozelor, Film pentru Timișoara, Timișoara Street Art, Ruga Timișoarei, Festivalul Plai, Festivalul Baroc, Timishort, proiectul Timișoara citește, Târgul de Iarnă și Sărbătorile Crăciunului, Gala Excelenței Timișorene, Revelion 2015*, dar și alte acțiuni și evenimente noi ca *Festivalul Timfloralis, Revolution Festival și Festivalul Rock*.

Municipalitatea timișoreană, prin direcțiile de specialitate trebuie să implementeze Strategia culturală a municipiului Timișoara, aprobată prin HCL 535 din data: 31.10.2014 privind aprobarea Strategiei culturale a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024. Astfel, în perioada iunie 2012 - decembrie 2014, Primăria Municipiului Timișoara a construit în cadrul proiectului european Poli Culturali-Politica culturală, instrument de dezvoltare comunitară și regională, Strategia Culturală a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, un document de politică publică care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara. De asemenea, la nivelul municipalității există ca document de lucru și Strategia de tineret a municipiului Timișoara aprobată prin HCL nr. 574 din data: 27.11.2014 privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020 a municipiului Timișoara.

Astfel, Agenda Casei de Cultură a Municipiului Timișoara trebuie să susțină și să țină cont de aceste strategii, în cadrul evenimentelor pe care le organizează, lucru care s-a și întâmplat în anul 2015.

Agenda manifestărilor culturale a inclus anul trecut, toate evenimentele importante și de tradiție ale orașului și a fost aprobată prin HCL nr. 52/2015. Agenda a cuprins peste 100 de proiecte, pe care municipalitatea și Casa de Cultură le-au derulat împreună, în calitate de co-organizatori sau parteneri. Astfel, au fost organizate peste 450 de manifestări și evenimente culturale: spectacole, expoziții, concerte, saloane de artă și literatură, spectacole și seminarii de folclor etc, de mai mică sau mai mare amploare, de care a beneficiat marea majoritate a populației timișorene,

precum și turiștii care au vizitat orașul nostru. Toate aceste proiecte au contribuit, au susținut și au promovat candidatura municipiului Timișoara la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021.

Conform misiunii sale și a programului de management asumat, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a inițiat și desfășurat servicii și produse culturale diverse, organizând activități și evenimente cu rol educativ, recreativ sau de divertisment, în domeniul culturii tradiționale și al creației populare, în domeniul educației permanente, cu scopul de a oferi și asigura posibilitatea participării tuturor cetățenilor Timișoarei, dar și a turiștilor la neenumărate manifestări artistice, în mod gratuit.

Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a dezvoltat și în anul 2015 o ofertă culturală atractivă, accesibilă și diversificată, completând lista instituțiilor de profil din oraș, implicate în inițierea și derularea unor proiecte și programe ce vizează valorificarea potențialului cultural, a memoriei și identității culturale locale, stimularea participării populației și racordarea ei la valorile culturale europene.

CCMT a derulat în parteneriat cu instituții și organizații de cultură și educație din Timișoara sau din județul Timiș, cu instituții de profil din județele limitrofe și chiar cu instituții din străinătate o serie de manifestări culturale de tradiție, care s-au dovedit benefice atât pentru proiectele și programele implementate de acestea cât și pentru mediul cultural, științific și educațional local.

Printre partenerii CCMT în anul 2015 s-au numărat: Filarmonica Banatul, Centrul Cultural German Timișoara, Opera Națională Română din Timișoara, Centrul de Cultură și Artă al județului Timiș, Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Timișoara- UAPT, Teatrul Național Timișoara, Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely Timișoara, Teatrul German de Stat Timișoara, Institutul Român de Educație a adulților de pe lângă Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design Timișoara, Asociația Noua Acropolă, Colegiul de Artă Ion Vidu, Facultatea de Muzică, Teatrul pentru copii și tineret Merlin, Casa de Cultură a Studenților, Centrul de Cultură și Artă al județului Timiș, și bineînțeles Comitetul Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice CIOFF în programul căruia se află înscris Festivalul Inimilor, Uniunea Scriitorilor - filiala din Timișoara, Centrul Cultural PLAI, școli și licee din Timișoara și din județul Timiș, Consiliile Consultative de Cartier etc.

De asemenea, formațiile Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, Ansamblul folcloric „Timișul”, Corala feminină „Carmina Dacica”, Ansamblul folcloric maghiar „Eszterlanc”, Fanfara „Timișoara Timișoara Big Band” și Orchestra de tineret a municipiului Timișoara, au participat la diverse manifestări culturale, promovând cu succes tradițiile Banatului și școala muzicală timișoreană.

Important de menționat este înființarea în anul 2015 a Orchestrei de Tineret a Municipiului Timișoara, care se bucură deja de succes, fiind compusă de tineri muzicieni foarte talentați, reprezentanți ai școlii de muzică din Timișoara. Orchestra a susținut în anul de lansare trei concerte de mare succes, cu ocazia Zilei Timișoarei, în cadrul turneului întreprins în Germania, la Karlsruhe, oraș înfrățit cu municipiul nostru și la Sala Capitol a Filarmonicii Banatul.

În decembrie 2015 la Gala excelenței au primit diploma de excelență a Municipiului Timișoara pentru promovarea imaginii Timișoarei coregrafii implicați în pregătirea membrilor Ansamblului Doina Timișului, Ansamblului Timișul-secția copii, reprezentanți importanți ai Fanfarei Timișoara Big Band, ai Asociației Artiștilor Plastici Romul Ladea și ai revistei editate de Casa de Cultură, Anotimpuri literare.

Activitatea desfășurată în anul 2015 de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a fost bine percepută de către comunitatea locală, aflându-se pe un palier de creștere.

Majoritatea proiectelor culturale inițiate și derulate de către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara au devenit tradiționale și s-au bucurat de impact deosebit de favorabil din partea timișorenilor prin calitatea lor, dar și prin profesionalismul cu care au fost concepute și desfășurate. Faptul că, aceste manifestări, devenite în marea lor majoritate tradiție în orașul nostru, au fost bine percepute de public și așteptate cu nerăbdare, ne conduc la ideea ca din punct de vedere artistic și organizatoric au avut impactul scontat. Prin urmare, evenimentul în sine este, de fapt, cel mai bun mijloc de promovare al lui și al instituției.

Proiectele în sine nu pot exista fără participarea publicului, precum nu pot exista nici fără o promovare corespunzătoare, în acest caz acestea desfășurându-se în anonim.

De aceea, organizarea la un standard ridicat, mediatizarea adecvată și buna percepție a proiectelor și programelor Casei de Cultură a Municipiului Timișoara a contribuit la îmbunătățirea imaginii instituției.

Prezența pe internet a fost de asemenea benefică. Toate evenimentele au fost promovate atât pe site-ul [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), cât și pe cel al Casei de Cultură a Municipiului Timișoara. Proiectele de mai mare anvergură și cu impact deosebit asupra publicului au avut parte de promovare pe site-urile proprii și pe rețelele de socializare (de ex.: Festivalul JazzTm, Festivalul Inimilor, Festivalul Roze pe Bega, Ansamblul Timișul, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște).

Au fost realizate materiale promoționale de impact, panotaje indoor și outdoor în punctele de aglomerații urbane, a fost construită o imagine clară asupra evenimentelor, informațiile fiind transmise corect și eficient, astfel încât comunitatea beneficiară a avut o percepție reală asupra lor.

Luând în considerare toate aceste aspecte, proiectele și programele dezvoltate și derulate de către CCMT în anul 2015 au beneficiat de îmbunătățirea calității artistice a evenimentelor organizate, iar artiștii care au participat la aceste programe au fost de o remarcabilă valoare națională și internațională.

În concluzie, în calitate de membru al Comisiei de evaluare, propun continuarea managementului d-lui Pavel Dehelean la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.

Timișoara  
24.03.2016

Membru al Comisiei de evaluare,  
Alina Pintilie

