

## Expunere de motive

Proiectul de hotărâre privind asocierea în participative a CLT cu firme de profil din Timișoara, specializate în distribuția presei scrise, vine să rezolve o serie de probleme cronice din această zonă a reții publice:

- determină firmele să investească în noi amplasamente de chioscuri, după un model aprobat de Direcția de Urbanism, fapt care va schimba în bine imaginea mentară și perimată a chioscurilor de ziare din Timișoara

- bugetul local nu va pierde nici un leu din această asociere, în condițiile în care sunt prevăzute ca sume de chirie (care se vor încasa indiferent de condiții) tarifele cu care se închiriază în prezent domeniul public din Timișoara: 3 lei mp/zi în zona A și 2 lei mp/zi în zona B (art. 13).

- proiectul vine să protejeze și să susțină dezvoltarea mass-media din zonă, în special presa scrisă, în condițiile unei crize fără precedent în care a intrat acest domeniu în ultimii ani.

- prin înscrerea punctului "m" de la articolul 11 din Contract Timișoara își poate promova mai bine și mai coerent potențialul turistic, care la ora actuală este vag promovat prin intermediul infrastructurii publice (info-chiosc turistic).

Timișoara, 29 martie 2012