

CONTRACT DE ASOCIERE NR..... DIN.....

Art. 1 PĂRȚILE CONTRACTULUI

Municipiul Timișoara prin Consiliul Local Timișoara, cu sediul în b-dul C.D. Loga nr.1, având cod fiscal R14756536 și reprezentat prin **D-nul Gheorghe Ciuhandu** în calitate de **Primar al Municipiului Timișoara** denumit în continuare **Primus**,

Și

S.C. FIRST OUTDOOR HOLDING S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Calea Victoriei, nr. 155, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/1003/2007, CUI 20686974 telefon 0316205396, fax 0213116747, cont IBAN RO31VBBU2511BU1018902701, deschis la Banca Volksbank, Sucursala Apolodor, București, denumit în continuare **Secundus**, reprezentată prin d-na Otilia Manolache în calitate de administrator;

a fost încheiat prezentul contract de asociere în participațiune.

Art.2 OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul prezentului contract îl reprezintă instalarea și exploatarea în comun a următoarelor efective:

- 82 (optzecișidouă) locații pentru refugii călători, unele dotate cu spații publicitare, având dimensiunile adaptabile locației, situate în stațiile de călători RATT și stații taxi din municipiul Timișoara, acestea din urmă dotate conform art. 53, al. 2 din Ordinul nr. 356/2007 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor [Legii nr. 38/2003](#) privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere, indicate în “Anexa locații stații RATT nr. 1” și “Anexa locații stații taxi nr. 2” la acest contract, anexe ce fac parte integrantă din prezentul contract
- 45 (patruzecișicinci) locații pentru (amplasarea/modernizare) structuri publicitare, tip panou backlit de dimensiuni 3,2 X 2,4 m dotate cu 90 spații publicitare (45 de casete luminoase duble situate pe cele 45 de panouri publicitare), situate la adresele indicate în “Anexa locații panouri backlit nr. 3” la acest contract, anexă ce face parte integrantă din prezentul contract;

- 20 (douăzeci) locații pentru panouri de informare de dimensiuni 1,1 X 1,6 m situate la adresele indicate în “Anexa locații panouri de informare și coloane publicitare nr. 4;
- 2 (două) coloane publicitare de dimensiuni 1,20 X 3,50 m situate la adresele indicate în “Anexa locații panouri de informare și coloane publicitare nr. 4;

Art. 3 DURATA CONTRACTULUI

3.1 Prezentul contract se încheie pe o perioadă de 10 (zece) ani, începând cu data semnării și ștampilării sale de către ambele părți.

3.2 Durata contractului poate fi prelungită pe o perioadă egală cu durata inițială dacă nici una dintre părți nu cere rezilierea contractului în scris cu 60 de zile înainte de data expirării acestuia.

Art. 4 CONTRIBUȚIA PĂRȚILOR LA REALIZAREA ASOCIERII

4.1 Primus pune la dispoziția asocierii dreptul de folosință asupra locațiilor/amplasamentelor publicitare indicate în anexele 1- 4 ale prezentului contract, având suprafețele menționate în documentația tehnică depusă de Secundus pentru obținerea autorizațiilor de construire necesare amplasării și modernizării suporturilor publicitare.

4.2 Secundus pune la dispoziția asocierii:

- Construirea, amplasarea, folosirea și exploatarea și întreținerea celor 82 (optzecișidouă) refugii de călători reprezentând stații de călători RATT și stații taxi, dotate sau nu cu unul sau două spații publicitare de tip “citylight”, a 20 de panouri de informare, a două coloane publicitare și a unui număr de 45 (patruzecișicinci) locații pentru amplasarea de panouri publicitare, panourile amplasate în aceste locații dispunând și de 90 spații (45 de casete luminoase duble situate pe cele 45 de panouri publicitare) pe care autoritatea publică locală le va folosi în scopul promovării manifestărilor de interes public;
- Întreaga sa experiență în domeniul publicității;
- Clientela interesată să-și promoveze produsele și serviciile în municipiul Timișoara;
- Personalul și mijloacele tehnice necesare desfășurării activității de publicitate;
- Mijloacele financiare necesare promovării potențialului de publicitate ce face obiectul prezentului contract;

- Logistica și tehnica necesare lucrărilor de construcții-montaj pentru refugiile de călători, coloanele publicitare, panourile de informare și panourile publicitare.

Art. 5 OBLIGAȚIILE LUI PRIMUS

5.1 Să pună la dispoziția asocierii suprafețele de teren necesare construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii celor 82 de stații/refugii de transport în comun și stații taxi, a celor 2 coloane, a celor 20 de panouri de informare și a celor 45 de panouri publicitare ce vor fi puse în exploatare pe durata contractului.

5.2 Să asigure în orice mod permis de lege eliberarea autorizațiilor de construire necesare edificării, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii suporturilor publicitare în cel mai scurt timp de la data înregistrării întregii documentații tehnice, depuse de Secundus, dar nu mai târziu de 30 de zile, conform dispozițiilor art. 7 din Legea nr 50/1991, republicată, privind autorizarea executării construcțiilor.

5.3 Să informeze pe Secundus cu cel puțin 30 de zile înainte despre posibilitatea dezafectării oricărui panou publicitar ca urmare a unor dispoziții ale administrației publice locale privind reamenajarea zonei sau orice altfel de lucrări de natură a afecta oricare dintre amplasamentele ce fac obiectul acestui contract, urmând a se stabili de comun acord noi amplasamente care să le înlocuiască pe cele afectate astfel încât numărul total de amplasamente să fie egal cu cel prevăzut în Anexele 1 - 4 parte integrantă a prezentului contract.

5.4. Primus declară și garantează că terenul pus la dispoziție în cadrul asocierii este apt de a fi folosit la montarea panourilor publicitare și că pe întreaga durată de exploatare va asigura liniștita folosință a acestuia și va apăra asocierea de orice tulburare de fapt sau de drept.

În cazul schimbării regimului juridic al terenului sau dacă unele terenuri nu pot fi exploatare, din motive neimputabile lui Secundus, se va acorda o altă locație de către compartimentul de specialitate al lui Primus, având aceleași dimensiuni și poziționare similară pentru exploatarea în aceleași condiții, stabilită de comun acord de către părțile contractante.

5.5. Să permită alimentarea cu energie electrică a tuturor structurilor, refugii și panouri și bransarea acestora la sistemul de iluminat stradal.

Art. 6 OBLIGAȚIILE LUI SECUNDUS

6.1 Să modernizeze, să ilumineze și să întrețină cele 82 de refugii pentru transportul în comun, cele 2 coloane publicitare, cele 20 de panouri de informare și cele 45 de spații publicitare, pe cheltuiala sa și să mențină în bune condiții de exploatare structurile instalate pe locațiile din Anexele 1 - 4 pe toată durata contractului.

6.2 Să întocmească documentațiile tehnice necesare eliberării certificatelor de urbanism și autorizațiilor de construire necesare suporturilor publicitare.

6.3 Să achite toate taxele de avizare și autorizare a suporturilor publicitare.

6.4 Să achite către Consiliul Local Timișoara taxa pentru servicii de reclamă și publicitate prevăzută de Codul Fiscal precum și impozitul anual pe teren aferent conform Codului fiscal. Cuantumul acestora se poate modifica ori de câte ori pe parcursul derulării contractului se modifică legislația în domeniu.

6.5. Pentru refugiile de călători (stațiile de îmbarcare/debarcare) și stațiile taxi, precum și pentru cele 20 de panouri de informare fiind de utilitate publică, nu se va plăti impozitul pe teren aferent.

6.6 Să suporte integral costul energiei electrice consumate corespunzător puterii nominale legal instalate, în funcție de consumul lunar, stabilit paușal, pe baza declarațiilor pe propria răspundere depuse de Secundus până la data de 3 a lunii următoare, la Serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Timișoara. Pe baza consumului lunar de energie electrică declarat de Secundus, Primăria Municipiului Timișoara emite factura fiscală până pe data de 5 a lunii următoare pentru luna precedentă, factură ce se va achita în 5 (cinci) zile lucrătoare de la data primirii facturii de către Secundus.

6.7 Secundus se obligă să pună la dispoziția primăriei spațiile necontractate, pentru afișe de interes local.

6.8. Să notifice Primus în termen de 20 de zile, în situația modificărilor survenite privind: reprezentantul legal, denumirea, sediul societății, adresa de corespondență sau orice alte modificări intervenite pe parcursul derulării raporturilor contractuale.

Art.7 MODALITATEA DE ÎMPĂRȚIRE A REZULTATELOR ACTIVITĂȚII ECONOMICE DESFĂȘURATE ÎN COMUN

Împărțirea rezultatelor financiare se va efectua lunar, potrivit următoarelor prevederi:

7.1 În privința spațiilor publicitare amenajate în stațiile de transport în comun, dată fiind utilitatea publică a stațiilor de călători și procesul de modernizare al acestora, în primii 6 ani de la data încheierii prezentului contract Secundus va plăti în contul lui Primus numai taxele de publicitate aferente, conform legislației în vigoare, după care va achita un procent de 40% din venitul din publicitate obținut din exploatarea acestor amplasamente publicitare.

7.2 În ceea ce privește cele 45 (cinczeci) de panouri publicitare Secundus va plăti lui Primus în termen de 30 de zile de la data obținerii Autorizațiilor de Construire suma

de 50 (cinczeci)Euro/lună/panou publicitar plătibili în lei la cursul de schimb BNR din data efectuării plății, plus taxele de publicitate conform legislației în vigoare.

7.3 Secundus va distribui rezultatele financiare lunare către Primus până pe data de 20 ale lunii următoare pentru luna precedentă.

7.4 Neplata rezultatelor financiare aferente lui Primus în termenul prevăzut în art. 7.3 atrage majorări de întârziere de 0.1 % pentru fiecare zi de întârziere până la data plății, conform Codului de procedură fiscală. Cuantumul acestora se poate modifica ori de câte ori pe parcursul derulării contractului se modifică legislația în domeniu.

Art. 8 MODIFICAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract poate fi modificat numai pe baza acordului expres al părților prin acte adiționale scrise, semnate și ștampilate de acestea.

Art. 9 ÎNCETAREA CONTRACTULUI

9.1 Următoarele cauze duc la încetarea asocierii:

- expirarea duratei contractului în lipsa unei cereri de prelungire;
- prin acordul celor doi asociați;
- dacă se constată pe parcursul derulării prezentului contract că din rațiuni economice neimputabile părților, prezenta asociere nu produce profit; în acest caz decizia de încetare a prezentei asocieri va fi luată după ce părțile vor conveni asupra acestei situații.

9.2 La încetarea asocierii, mijloacele fixe și obiectele de inventar, precum și toate dotările existente rămân în patrimoniul public al lui Primus.

Art. 10 FORȚA MAJORĂ

Forța majoră, așa cum este definită de legislație, exonerează de răspundere partea care o invocă, în condițiile legii, cu cerința notificării în scris prealabile, în termen de 48 de ore de la apariția cazului de forță majoră, confirmat de certificatul eliberat de Camera de Comerț și Industrie a României, comunicate celeilalte părți prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire.

Art. 11 LITIGII

Orice diferend sau litigiu apărut între părți în legătură cu interpretarea și/sau executarea prezentului contract, vor fi soluționate prin mediere. În cazul în care nu au ajuns la un acord, litigiul va fi depus spre soluționare instanțelor de drept competente.

Art. 12 PERSONALUL ASOCIAȚIEI.

Salariații care vor lucra pentru asociație vor fi angajați numai de Secundus, pe bază de contract individual de muncă.

Art. 13 DISPOZITII FINALE.

13.1 Asociația creată are ca temei legal dispozițiile art. 251-256 Cod Comercial și Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Timșoara nr.

13.2 Toate lucrările de contabilitate, financiare și de casierie generală vor fi efectuate de Secundus.

13.3 Prezentul contract a fost încheiat la Timisoara, azi....., în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

PRIMUS

SECUNDUS