

**Primăria Municipiului Timișoara
Direcția Drumuri și Transporturi
Direcția Patrimoniu
Nr. SC2010 – 6925/13.05.2010**

**APROBAT
PRIMAR
Dr. Ing. Gheorghe Ciuhandu**

R E F E R A T

privind aprobarea asocierii și a contractului de asociere între Municipiul Timișoara și S.C. „First Outdoor Holding” S.R.L., în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 82 (optzecișidouă) refugii de călători în stațiile de călători RATT și taxi, a 20 de panouri de informare, a 2 coloane publicitare și a 45 (patruzecișicinci) locații pentru amplasarea de panouri publicitare

În municipiul Timișoara majoritatea stațiilor de transport public de călători, sunt amenajate ca urmare a unor parteneriate public – private încheiate între Municipiul Timișoara și firme de publicitate. Dintre stațiile existente, potrivit adreselor nr. SC2010 – 6925/20.04.2010 și SC2010 – 2633/13.05.2010 a Direcției Drumuri și Transporturi din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara o parte sunt în momentul de față neamenajate.

În acest sens apreciem ca binevenită propunerea, înregistrată la Primăria Municipiului Timișoara cu nr. SC2010-6925/25.03.2010, venită din partea S.C. „First Outdoor Holding” S.R.L., parte a grupului Affichage Romania, de a pune bazele unui parteneriat, încheind un contract de asociere cu Primăria Municipiului Timișoara, în baza căruia să instaleze cu titlu gratuit un număr de 82 de refugii de călători model JCDecaux aflate pe raza orașului, reprezentând stații de călători RATT și stații taxi dotate conform cerințelor legale (*art. 53, al. 2 din Ordinul nr. 356/2007 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor [Legii nr. 38/2003](#) privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere menționează „stațiile de așteptare a clienților pentru taxiuri ... trebuie să asigure un singur loc pentru un taxi oprit temporar pentru îmbarcare sau debarcare clienți și să fie semnalizate corespunzător și dotate cu telefon public, tablou cu numerele de telefon ale tuturor dispeceratelor taxi și indicator care, la comanda clientului, semnalizează luminos taximetristului aflat în mișcare prezența clientului în stație”), 20 de panouri de informare și 2 coloane publicitare, pentru amortizarea investiției aceasta urmând a instala un număr de 45 de panouri publicitare. Aceste panouri dispun și de 90 spații (45 de casete luminoase duble situate pe cele 45 de panouri publicitare) pe care autoritatea publică locală le va folosi în scopul promovării manifestărilor de interes public fără costuri suplimentare.*

Beneficiind de sprijinul Affichage Romania, lider pe piața de publicitate exterioară din România, având ca partener pe JCDecaux, S.C. „First Outdoor Holding” S.R.L. dorește să aducă experiența acumulată, cunoștințele și produsele sale pe piața din România. Compania franceză JCDecaux este numărul unu mondial în mobilier urban și are în portofoliu parteneriate cu cele mai mari orașe din Europa cum ar fi Paris, Londra, Bordeaux, Amsterdam, Munchen.

Primăria Municipiului Timișoara nu va avea nici un cost financiar în acest proiect, urmând să pună la dispoziție locațiile pentru sistemele publicitare, iar cetățenii Municipiului Timișoara să beneficieze de utilitatea mobilierului urban pus la dispoziție gratuit.

S.C. „First Outdoor Holding” S.R.L., va asigura întreaga logistică necesară implementării și finalizării proiectului, iar curățenia și întreținerea mobilierului stradal instalat vor fi asigurate de societate pe perioada de desfășurare a contractului. Serviciile menționate anterior vor fi asigurate fără nici un cost din partea autorităților publice locale.

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată;

În conformitate cu prevederile art.36 alin.(2) lit.(c) și (e) și alin.7 lit.(a) din Legea nr. 215/2001 republicată, privind administrația publică locală;

PROPUNEM

Aprobarea asocierii și a contractului de asociere între Municipiul Timișoara și S.C. „First Outdoor Holding” S.R.L., parte a grupului Affichage România, în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 82 (optzecișidouă) refugii de călători model JCDecaux reprezentând stații de călători RATT și stații taxi dotate conform cerințelor legale, a 20 de panouri de informare, a două coloane publicitare și a unui număr de 45 (patruzecișicinci) locații pentru amplasarea de panouri publicitare, panourile amplasate în aceste locații dispunând și de 90 spații (45 de casete luminoase duble situate pe cele 45 de panouri publicitare) pe care autoritatea publică locală le va folosi în scopul promovării manifestărilor de interes public, fără costuri suplimentare.

Contractul de asociere dintre Municipiul Timișoara și S.C. „First Outdoor Holding” S.R.L., stabilește condițiile asocierii și este cuprins în Anexa 1.

Locațiile amplasamentelor sunt cuprinse în Anexele 1 – 4 la contract.

**Director Direcția Drumuri și Transporturi
Chiș Culiță**

**Director Direcția Patrimoniu
Miuț Nicușor Constantin**

**Șef Serv.Publicitate și Comerț,
Ilin Adrian**

**Director – Direcția Economică,
Haraciu Smaranda**

**Avizat juridic:
Mirela Lasushevici**