



Referat

Privind implementarea unui program de sondare a opiniei publice pentru anul 2006 denumit „Barometrul politicilor publice din Timișoara”

Creșterea credibilității actului guvernării locale impune comunicarea publică permanentă dintre autorități și actorii comunitari. Între cele mai moderne metode de conectare a autorităților locale la opiniile și atitudinile populației dintr-o comunitate se află și tehnicile de identificare a opiniilor publice, grupate generic în categoria sondajelor asupra politicilor publice.

Practica europeană demonstrează că sondarea opiniilor și atitudinilor populației se constituie ca un indicator de primă importanță în gestionarea corectă a politicilor publice dintr-o comunitate. Practica sondajelor comunitare răspunde simultan principiilor: buneii guvernări, transparenței în deciziile administrative și coerenței manageriale în activitățile de interes public.

Având în vedere ariile de interes din viața publică a Timișoarei, deciziile care se adoptă în Consiliul Local al Municipiului Timișoara afectează prezentul și viitorul comunității noastre. De aceea este necesar ca aceste decizii să fie bazate pe o cunoaștere permanentă a curentelor de opinie exprimate de cetățeni, grupuri, comunitate.

Propunem Consiliului Local al Municipiului Timișoara adoptarea unei Hotărâri de Consiliu prin care să se instituie și să se implementeze un program de sondare a opiniei publice a timișorenilor, program care să se constituie într-un instrument aflat la dispoziția Consiliului Local pentru fundamentarea deciziilor pe care acesta le adoptă. Obiectivele din cadrul acestui program vor viza atât serviciile furnizate populației direct de către autoritatea locală sau indirect prin intermediul societăților și regiilor subordonate, cât și subiectele de interes public actuale pentru deciziile și dezbaterile din cadrul deliberativului timișorean.

Propunem ca acest program să fie denumit „Barometrul Politicilor Publice din Timișoara” și să fie derulat sub directa autoritate a Consiliului Local al Municipiului Timișoara având următoarele coordonate de desfășurare:

- gestionarea programului se va realiza printr-o Comisie formată din 5 consilieri locali, aleși de către CLT;
- programul se va realiza în două etape anuale de culegere și analiză a datelor de opinie;
- realizarea fiecărei etape de sondare și analiză a datelor de opinie va reveni unui operator specializat, investit de către Comisia delegaților Consiliului Local prin selecție

publică. Din comisia care va realiza selecția publică a ofertelor vor face parte atât cei 5 membri ai Comisiei Delegaților CLT, cât și 2 reprezentanți ai executivului primăriei;

- responsabilitatea științifică pentru derularea programului va reveni, pentru fiecare val de sondare, operatorului care va realiza măsurarea și analizarea rezultatelor. Obiectivele fiecărei etape de sondare vor fi propuse de Comisia delegaților Consiliului Local având o consultare prealabilă a executivului primăriei;

- relația dintre Consiliul Local și operatorul de sondare și analiză a datelor de opinie se va derula prin Biroul Aparatului Permanent al Consiliului Local;

- finanțarea realizării etapelor de culegere a datelor de sondaj și prelucrare a rezultatelor se va face din bugetul anual alocat activității Consiliului Local, respectiv capitolul Autorități Locale;

- pentru buna desfășurare a programului „Barometrul Politicilor Publice din Timișoara” se va aloca prin bugetul public al Municipiului Timișoara suma de 55.000 RON, corespunzătoare celor două valuri de sondaje/an.

Referatul a fost întocmit la solicitarea următorilor consilieri locali: Daniel Crașovan, Horea Băcanu, Sorin Grindeanu, Valentin Moldovan, Mistor Cornel, Adrian Pășcuță, Bogdan Achimescu și Constantin Cătană.

Adrian Bragea
Șef birou

Adrian Bodo
Director economic

Avizat juridic
Mirela Lasushevici

Biroul Aparatului Permanent al Consiliului Local

Alina Stanciu
Consilier