

REFERAT

privind modificarea Regulamentului de publicitate stradală

Având în vedere situațiile apărute pe teren legate de publicitatea pe domeniul public al municipiului Timișoara s-a constatat faptul ca Regulamentul aflat în vigoare la momentul actual are anumite deficiențe și lacune, propunem promovarea unei Hotărâri de Consiliu Local pentru aprobarea unui nou Regulament de publicitate stradală în municipiul Timișoara.

În noul Regulament care a fost elaborat și cu consultarea reprezentanților Camerei de Comerț și Industrie – Secțiunea Publicitate, s-au adus modificări legate de:

- la cap. II art.3 s-au introdus definițiile mobilierului urban și a sistemului audio-video;
- la regulile și procedurile de autorizare s-au introdus și cele pentru avizul de la Comisia de Ordine Publică;
- interzicerea amplasării de bannere orizontale pentru a se putea evita eventualele accidente;
- prelungirea contractului de concesiune pentru totemuri doar cu avizul Direcției de Urbanism și a Direcției Patrimoniu – Serviciul Publicitate și Comerț;
- stabilirea de noi amplasamente pentru publicitate pe domeniul public se va face de către Direcția de Urbanism cu excepția avizelor emise de Comisia de Ordine Publică;
- acordul pentru publicitate temporara se va elibera în termen de 15 zile;
- s-a prelungit perioada pentru prelungirea acordului pe publicitate de la 150 zile la 180 de zile;
- s-au modificat amenzile pentru exercitarea activităților de publicitate pe domeniul public fără a deține vreo formă de autorizare de la 2000-2500 lei la 1000-2000 lei;
- s-au introdus sancțiuni noi;
- s-a modificat termenul la care se va face demontarea sistemului publicitar care are acord dar nu are expus autocolantul, de la 48 ore la 10 zile;
- în caz de accidente cauzate de sistemele publicitare răspunzătoare se fac agenții de publicitate;
- s-a introdus anexa 5 cu conținutul documentației necesare pentru obținerea avizului Comisie de Ordine Publică;

Regulamentul de publicitate va conține totodată și sancțiuni contravenționale pentru nerespectarea prevederilor sale, precum și informații despre documentele necesare pentru autorizarea de construire, acord de publicitate temporara și aviz de la Comisia de ordine publică.

Punerea în practică a acestui regulament ar contribui la îmbunătățirea activității de publicitate în municipiul Timișoara și va conduce la atragerea unor venituri suplimentare din aceasta activitate.

Menționăm faptul că, în situația adoptării unei Hotărâri a Consiliului Local care va adopta Regulamentul propus privind publicitatea stradală în municipiul Timișoara, se vor revoca HCL 290/2006 și HCL 354/2007.

DIRECTOR PATRIMONIU

ec. C-tin Nicusor Miut

SEF SERVICIU PUBLICITATE

SI COMET

ing. Adrian Ilin

Avizat Juridic
jr. Mirela Lasuschevici