

**Municipiului Timisoara  
Directia Patrimoniu  
Biroul Licitatii Contracte**

**A C T A D I T I O N A L N R. \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_**

**la contractul de asociere nr. 3 din 18.12.2009 privind asocierea între Municipiul Timișoara prin C.L.M.T. și S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 100 (unasută) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 50 (cincizeci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlight și billboard, incheiat cu S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L.**

Prezentul act aditional se incheie in baza anexei 1 la HCL nr.419/24.11.2009., dupa cum urmeaza:

**PĂRȚILE CONTRACTANTE:**

**Municipiul Timisoara prin Consiliul Local Timisoara**, cu sediul in b-dul C.D. Loga nr.1, avand cod fiscal R14756536 si reprezentat prin **D-nul Gheorghe Ciuhandu** in calitate de **Primar al Municipiului Timisoara** denumit in continuare **Primus**,

Si

**S.C. UNITED MEDIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str Jean Steriadi, nr 40, B 1 M11, sector 3, adresa de corespondenta si punct de lucru in Bucuresti, str Mitropolit Grigore, nr. 64, sector 4, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr J/40/12176/2002, telefon 0213370079, fax. 0213370157, cont RO88INGB00010081839310, deschis la ING-BANK, cod fiscal RO 15047311, reprezentata prin **Claudiu Motoc** in calitate de **Director General**, denumit in continuare **Secundus**,

**au convenit asupra urmatoarelor:**

**Art. 1 – Se modifica art. 6 - Obligațiile lui Secundus, punctul 6.1. care va avea urmatorul continut:**

“6.1. Să modernizeze, să ilumineze și să întrețină cele 100 de refugii pentru transportul în comun dotate cu spații publicitare de tip “citylight” și cele 50 de spații publicitare de tip “backlight” și “billboard”, pe cheltuiala sa și să mențină în bune condiții de exploatare structurile instalate pe locațiile din Anexa 1 și Anexa 2, pe toata durata contractului.”

**Art. 2 – Se modifica art. 7 - Modalitatea de împărțire a rezultatelor activității economice desfășurate în comun, punctul 7.2. care va avea urmatorul continut:**

„7.2. În ceea ce privește cele 50 (cincizeci) de panouri publicitare Secundus va plăti lui Primus în termen de 30 de zile de la data obținerii Autorizațiilor de Construire suma de 50 (cincizeci)Euro/lună/panou publicitar plățibili în lei la cursul de schimb BNR din data efectuării plății, plus taxele de publicitate conform legislației în vigoare”.

Celelalte clauze contractuale raman neschimbate.  
Prezentul act aditional a fost incheiat in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

**PRIMUS**

**SECUNDUS**

**VIZAT PENTRU LEGALITATE**