

R E F E R A T

privind modificarea HCLMT nr. 419/24.11.2009 privind aprobarea contractului de asociere între Municipiul Timișoara prin C.L.M.T. și S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 100 (unasută) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 50 (cincizeci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard

În luna noiembrie a anului 2009 a fost adoptată HCLMT nr. 419/24.11.2009 privind aprobarea contractului de asociere între Municipiul Timișoara prin C.L.M.T. și S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 100 (unasută) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a 50 (cincizeci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard

Prin art.1 al acestei hotărâri se aprobă “contractul de asociere dintre Municipiul Timișoara și S.C. United Media S.R.L. în vederea construirii, amplasării, folosirii, exploatării și întreținerii unui număr de 100 (una sută) refugii de călători în stațiile de transport în comun și a unui număr de 50 (cincizeci) locații pentru amplasarea de structuri publicitare tip backlit și billboard .”

La articolul 2 este precizat faptul că, “contractul de asociere dintre Municipiul Timișoara și United Media SRL este cuprins în Anexa 1 care face parte integrantă din Hotărâre.”

La articolul 3 se specifică clar faptul că “locațiile amplasamentelor sunt cuprinse în Anexele 2A și 2B”.

Anexa 2A conține adresele refugiilor stațiilor de călători iar Anexa 2B conține locațiile panourilor publicitare 50 (cincizeci) și rezervele acestora 16 (șaisprezece), în cazul imposibilității avizării și folosirii unora din cele 50 (cincizeci) de locații.

Ulterior aprobării aceste hotărâri s-a observat faptul că s-au strecurat o serie de erori materiale, astfel că a fost transmisă Primăriei Municipiului Timișoara adresa SC2010 – 8108/09.04.2010 din partea S.C. „UNITED MEDIA” S.R.L

O primă problemă vizează conținutul contractului de asociere nr. 3 din data de 18.12.2009 semnat în baza Anexei 1 la HCL 419/24.11.2009, precum și a Anexelor 2A și 2B.

După semnare, s-a constatat că la redactarea contractului s-a strecurat o eroare de conținut după cum urmează:

- La art.6, Obligațiile lui Secundus, punctul 6.1, se precizează: ”să modernizeze, să ilumineze și să întrețină cele 150 de refugii pentru transportul în comun...” cu toate că, în HCL și de altfel chiar în cuprinsul contractului se menționează

- instalarea și exploatarea a 100 (una sută) locații pentru refugii călători dotate cu spații publicitare.

În acest context se impune îndreptarea acestei erori de conținut prin modificarea corespunzătoare a art. 6, punctul 6.1, în sensul că în loc de 150 de refugii să figureze 100 refugii, așa cum prevede HCL nr. 419/24.11.2009.

Încă o problemă legată de obligațiile contractuale vizează art. 7 din contract, respectiv modalitatea de împărțire a rezultatelor activității economice desfășurate în comun, unde la punctul 7.2., se precizează că : “în ceea ce privește cele 50 (cinczeci) de panouri publicitare Secundus va plăti lui Primus **de la data semnării prezentului contract** suma de 50 (cinczeci)Euro/lună/panou publicitar plătibili în lei la cursul de schimb BNR din data efectuării plății, plus taxele de publicitate conform legislației în vigoare”.

Având în vedere faptul că toată procedura privind obținerea autorizațiilor de construire (extrase C.F., certificate de urbanism, avize etc.) necesită o perioadă îndelungată de timp, timp în care Secundus nu realizează venituri din exploatarea panourilor publicitare, s-a propus modificarea Art. 7, punctul 7.2. în modul următor : „În ceea ce privește cele 50 (cinczeci) de panouri publicitare Secundus va plăti lui Primus în termen de 30 de zile de la data obținerii Autorizațiilor de Construire suma de 50 (cinczeci)Euro/lună/panou publicitar plătibili în lei la cursul de schimb BNR din data efectuării plății, plus taxele de publicitate conform legislației în vigoare”.

În ceea ce privește conținutul Anexei 2A, în urma discuțiilor avute cu reprezentanții RATT s-a constatat faptul că în momentul de față, datorită lucrărilor de infrastructură care au avut loc, locațiile inițial aprobate în Anexa 2A la HCLMT nr. 419/2009 nu mai corespund ca amplasament cu realitatea existentă pe teren la momentul actual, astfel că este imposibilă utilizarea lor conform scopului urmărit prin contract.

De asemenea s-a constatat că Anexa 2A la HCLMT nr. 419/2009 conține doar 50 de amplasamente pentru stațiile de transport în comun și nu 100 (una sută) cum era prevăzut în cuprinsul HCL 419/2009.

În scopul înlăturării acestor deficiențe se impune înlocuirea Anexei 2A la HCLMT nr. 419/2009 cu Anexa 2A care va face parte integrantă din hotărârea de modificare a HCLM nr. 419/2009, anexă ce corespunde ultimelor date actualizate furnizate de RATT și conține numărul corect stabilit de locații.

În acest context Anexa 2A la HCLMT nr. 419/2009 va fi înlocuită.

Totodată, în cuprinsul H.C.L. nr. 419 din 24.11.2009 s-a constatat și o eroare de conținut la alin.7, privind încadrarea juridică, în care se invoca prevederile art.36 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată și modificată, fiind invocat în mod eronat alin.5, lit.(a) care prevede că „în exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. c), consiliul local...hotărăște darea în administrare, concesionarea sau închirierea bunurilor proprietate publică a comunei, orașului sau municipiului, după caz, precum și a serviciilor publice de interes local, în condițiile legii” în loc de **alin. 7, lit. (a)** din Legea nr.215/2001 care prevede că „în exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. e), consiliul local ... hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local;

În contextul celor mai sus exprimate se impune modificarea HCL 419/2009 după cum urmează:

- **temeiul juridic invocat în paragraful 7 al HCL nr. 419/2009**, va fi art. 36, al. 2, lit c) și e) și al. 7, lit. a) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată și modificată;

- **art. 6 – Obligațiile lui Secundus, punctul 6.1.** din Contractul de asociere va avea următorul conținut: „să modernizeze, să ilumineze și să întrețină cele 100 de refugii pentru transportul în comun dotate cu spații publicitare de tip “citylight” și cele 50 de spații publicitare de tip “backlight” și “billboard”, pe cheltuiala sa și să mențină în bune condiții de exploatare structurile instalate pe locațiile din Anexa 1 și Anexa 2, pe toata durata contractului.”

- **art. 7 - Modalitatea de împărțire a rezultatelor activității economice desfășurate în comun, punctul 7.2. din Contractul de asociere** va avea următorul conținut: „În ceea ce privește cele 50 (cinczeci) de panouri publicitare Secundus va plăti lui Primus în termen de 30 de zile de la data obținerii Autorizațiilor de Construire suma de 50 (cinczeci)Euro/lună/panou publicitar plătibili în lei la cursul de schimb BNR din data efectuării plății, plus taxele de publicitate conform legislației în vigoare”.

- **Anexa 2A a HCL 419/2009** va fi înlocuită astfel încât să fie respectată prevederea din cuprinsul art. 1 al HCL 419/2009 unde se precizează că asocierea vizează construirea, amplasarea, folosirea, exploatarea și întreținerea unui număr de 100 (una sută) refugii de călători în stațiile de transport în comun și să corespundă realității existente pe teren la data actuală.

**Director – Direcția Patrimoniu
Nicușor Constantin Miuț**

**Șef Serv.Publicitate și Comerț,
Adrian Ilin**

**Director Direcția Drumuri și Transporturi,
Ing. Chiș Culiță**

Avizat juridic: