

**PLAN DE MASURI  
 PENTRU REDUCEREA CREANTELOR CLIENTI AL R.A.A.C.AQUATIM IN ANUL 2005**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Masura</b>	<b>Termenul</b>	<b>Raspunde de indeplinirea masurii</b>
1	Măsurile de acționare în judecată pentru agenții economici cu probleme financiare .	termen permanent	Director Comercial Oficiul juridic
2	Sistarea livrării apei reci la toți consumatorii răi platnici.	termen permanent	Director Comercial + SMIR
3	Somații făcute preventiv la toți consumatorii care depășesc termenul legal de plată(30 zile).	termen permanent	Director Comercial + Șef Serv. Abonați
4	Popularizarea prin toate mijloacele mass-media a răi platnicilor pentru sensibilizarea lor.	termen permanent	Director Comercial
5	Renunțarea la cei mai răi platnici și desființarea branșamentelor de apă.	termen permanent	Director Comercial Sef sectie retele
6	Blocarea racordurilor de canal la această ultimă categorie.	termen permanent	Director Comercial Sef sectie retele
7	Încasarea parțială a facturilor în limita sumelor încasate de asociațiile de locatari fără a se renunța la măsurile legale de presiune pentru achitarea integrală a lor.	termen permanent	Director Comercial
8	Eliminarea în urma contractării serviciilor a abonaților având calitatea de subconsumator.	termen permanent	Director Comercial
9	Același lucru se va realiza și pentru abonații S.C COLTERM S.A	termen permanent	Director Comercial

Nr. Crt.	Masura	Termenul	Raspunde de indeplinirea masurii
10	Reeșalonarea la plată a unor sume provenite la abonați accidental, pentru ușurarea plății lor.	termen permanent	Director Comercial
11	Încheierea de înțelegere cu unele societăți comerciale pentru compensarea de datorii reciproce acolo unde se poate. Situații de compensare în trei ani acceptat numai când al treilea partener este furnizorul de energie.	termen permanent	Director Comercial
12	Separarea abonaților pe același branșament prin apometre principale pentru izolarea răilor platnici și pentru diminuarea sumelor aflate în litigiu.	termen permanent	Director Tehnic
13	Demontarea cișmelelor publice la care nu există încasări sau acestea sunt nesatisfăcătoare și încheierea de contracte ferme cu cei care solicită acest mod de alimentare cu apă.	termen permanent	Director Comercial Sef sectie retele
14	Întocmirea de tabele cu imobilele aflate în sold la care apa rece și apa rece din apă caldă este furnizată de R.A.Calor pentru sistarea acestor servicii.	termen permanent	Director Comercial
15	Eșalonarea datoriilor la asociațiilor de locatarii care dovedesc că au acționat în instanța pe cei răi platnici.	termen permanent	Director Comercial
16	Deplasarea, la sfârșitul fiecărei luni, a unei echipe formate din cititori și casieri, la cei care nu și-au achitat facturile, pentru somarea lor.	termen permanent	Director Comercial
17	Exercitarea de presiuni la adresa abonaților la care nu se poate închide apa (spitale, case de bătrâni, creșe ) prin intermediul ordonatorilor de credite pentru deblocarea sumelor necesare achitării facturilor.	termen permanent	Director Comercial

Prin intermediul acestor măsuri precum și a altora care derivă din relațiile contractuale încheiate cu abonații preconizăm ca la sfârșitul anului 2005 volumul creanțelor să nu fie mai mare de 40 miliarde de lei luând în considerare inflația anului 2004 și faptul că unitățile bugetare (școli, spitale) plătesc cu mare întârziere.

DIRECTOR GENERAL  
ing. Ilie Vlaicu

